

# CZECH TECH HEBDO

L'ACTUALITE NUMERIQUE ET ENTREPRENEURIALE PENDANT LA PRESIDENCE TCHEQUE DU  
CONSEIL DE L'UNION EUROPEENNE

CO-REDIGEE PAR BUSINESS FRANCE PRAGUE ET LA FRENCH TECH PRAGUE

*Depuis le 30 juin, la République tchèque a succédé à la France à la Présidence du Conseil de l'Union Européenne. Cette présidence consistera à poursuivre les efforts initiés par la France, tout en mettant sur le devant de la scène les atouts dont dispose la Tchéquie pour porter à bien le projet européen.*

*La numérisation de l'économie et des services public a fait partie des priorités de la PFUE. Ce sujet reste prioritaire pendant la PTUE. Il s'agit pour le gouvernement tchèque de mettre en lumière l'utilité des technologies dans la poursuite des objectifs de durabilité et d'optimisation sur les plans sociaux et économiques, tout en faisant valoir le potentiel du paysage entrepreneurial tchèque en la matière.*

*En effet, le tissu entrepreneurial tchèque se démarque par sa réactivité, sa créativité, et sa capacité d'anticipation, qui lui permet de prendre des initiatives à l'avant-garde des enjeux numériques d'aujourd'hui et de demain. Qu'il s'agisse des pouvoirs publics, des grandes entreprises ou des start-ups, la sphère technologique tchèque, la « Czech tech », fourmille d'idées neuves et de solutions innovantes, à l'intersection d'une multiplicité de secteurs.*

*Ainsi, cette newsletter bi-hebdomadaire a pour objectif de vous informer sur l'actualité technologique en Tchéquie, pays dont l'attractivité et le dynamisme sera considérablement mis en avant dans le cadre de la PTUE. Dans l'espoir que cette veille puisse vous aider à cerner le potentiel de la scène technologique tchèque, et les opportunités que représente ce pays pour les entreprises étrangères, nous vous souhaitons une excellente lecture !*

21.11.2022 – N°9

## Table des matières

► STARTUPS.....	2
Issue du programme d'accélération de Google, la startup tchèque Born digital lorgne sur les marchés britannique et américain.....	2
Flowpay, la startup fintech tchèque spécialisée dans le financement de PME, « déménagement » aux Pays-Bas.....	2
Digitoo – la startup de Karlin qui allie comptabilité et intelligence artificielle attire les investisseurs.....	3
La startup tchèque Supernova adapte son produit et lève 100 millions de CZK, et se place en pole position dans la course au statut de licorne .....	3
La licorne tchèque Productboard adapte sa structure organisationnelle et licencie en masse .....	4
Spaceknow, la startup tchèque spécialisée dans l'imagerie satellitaire.....	4

TRL space – la startup de Brno qui souhaite prendre part à « <i>l'utilisation commerciale des ressources spatiales</i> » .....	5
Interview de Tomas Cupr, fondateur de Rohlik.....	5
► CYBERSECURITE .....	6
Interview d'Ondrej Vleck (ex Avast désormais Gen) – annonce des premiers licenciements de développeurs tchèques .....	6
► BIOTECHNOLOGIES.....	6
DNA Nexus – le projet en partie tchèque d'encyclopédie numérique de la santé .....	6
► ENJEUX DU NUMERIQUE.....	6
Interview de Rowan Barnett, responsable EMEA pour Google.org.....	6
Google : 81 millions de CZK pour soutenir les projets tchèques de généralisation de l'accès aux services numériques .....	7

## ► STARTUPS

### Issue du programme d'accélération de Google, la startup tchèque Born digital lorgne sur les marchés britannique et américain

[Article de Czechcrunch – 14.11.2022](#)

La startup tchèque Born digital a récemment suivi le programme d'accélération de Google en tant que seul représentant tchèque. Born digital a été fondée il y a trois ans avec un objectif : utiliser l'intelligence artificielle vocale pour automatiser les lignes clients, et faire ainsi face au manque de personnes. Ainsi, la startup spécialisée dans l'assistance technologique aux centres d'appels est parvenue à renforcer sa présence sur le marché tchèque, mais aussi étranger. En effet, sa participation récente au programme d'accélération de Google, doublé d'une levée de 15 millions de CZK dans le cadre d'un cycle d'investissement mené par J&T ventures, lui permet de voir les choses en grand.

Les services de Born digital semblent gagner en popularité auprès des entreprises et des centres d'appels, et permettent à ces derniers de comprendre pourquoi les clients les contactent, et d'identifier les problèmes les plus récurrents sur lesquels agir d'après les retours clients. Pour Tomas Malovec, fondateur de Born digital, la startup est en train de réussir son pari de devenir l'un des spécialistes de l'automatisation de la conversation humaine.

Cette ascension devrait permettre à Born digital de quadrupler son chiffre d'affaires en 2022, alors que celui de 2021 correspondait à 21 millions de CZK.

### Flowpay, la startup fintech tchèque spécialisée dans le financement de PME, « *déménagement* » aux Pays-Bas

[Article de Czechcrunch – 14.11.2022](#)

Fondée il y a un an, la startup fintech tchèque Flowpay tente de répondre un enjeu de taille : le financement des petites et moyennes entreprises, qui souffrent parfois du « conservatisme » des établissements bancaires traditionnels.

Aujourd'hui, Flowpay opère un nouveau virage, après avoir participé au programme d'accélération hollandais « techstars », et à la suite du déménagement de son siège social de Prague à Amsterdam. Il s'agirait, selon les fondateurs William Jalloul et Daniel Hastik, d'une première étape du développement de Flowpay sur les marchés ouest-européens.

Depuis ses débuts récents, Flowpay a financé « une centaine d'entreprises à la hauteur d'environ 50 millions de CZK » (2 millions EUR). La majeure partie des activités de l'entreprises s'est concentrée sur la Tchéquie, avec quelques incursions sur le marché slovaque. L'Europe centrale et orientale constituerait également un marché de choix dans les objectifs de développement international de Flowpay.

## Digitoo – la startup de Karlin qui allie comptabilité et intelligence artificielle attire les investisseurs

[Article de Forbes – 14.11.2022](#)

Karin Fuentes, CEO de la startup pragoise Digitoo, a fait l'objet d'une large campagne de presse en ce début de semaine, à l'occasion d'une levée de fonds de 1.1 millions d'euros. Forbes précise qu'il s'agit du troisième investissement successif pour la startup fondée en 2020 avec pour objectif de numériser la comptabilité grâce à l'intelligence artificielle. Ainsi, Digitoo peut se satisfaire d'avoir réussi à lever 2.5 millions d'euros en l'espace de deux ans.

L'argent collecté devrait permettre d'affiner l'intelligence artificielle au cœur des services fournis par Digitoo. A terme, les solutions de Digitoo devraient permettre aux comptables de se contenter d'évaluer les données ou de traiter des déclarations de revenus et d'autres activités professionnelles, tout en laissant à l'intelligence artificielle les tâches les plus chronophages et rébarbatives.

Suite à cette levée de fonds et cette exposition médiatique sans précédent, Forbes indique que la valorisation de Digitoo devrait prochainement dépasser le quart de milliards de CZK, même si la startup s'abstient de tout commentaire à ce sujet.

[Article d'E15](#)

Sur ce même sujet, E15 précise que le cycle d'investissement ayant permis à Digitoo de lever ces 1.1 millions d'euros a été mené par Kaya Ventures et Nation1, deux des principaux fonds d'investissement tchèques. Le journal précise que Digitoo compte désormais 650 clients, et que ce chiffre devrait prochainement grandir à la suite du projet de la startup d'investir dans le marketing dans les mois à venir. D'après Karin Fuentes, CEO de Digitoo, le succès de la startup résiderait dans le fait qu'elle permette de « numériser l'ensemble des processus comptables dans une seule application et (...) en quelques clics ». Son succès tiendrait également du fait que les produits de Digitoo s'adressent en priorité aux petites et moyennes entreprises, alors qu'un grand nombre de solutions concurrentes de numérisation des procédés d'entreprises s'adressent traditionnellement à des structures plus importantes.

## La startup tchèque Supernova adapte son produit et lève 100 millions de CZK, et se place en pole position dans la course au statut de licorne

[Article de Czechcrunch – 16.11.2022](#)

La startup tchèque Supernova, fondée et dirigée par Jiri Trecak, a conçu un outil dédié aux développeurs afin de les aider à générer automatiquement du code à partir de conceptions. Si cette solution fonctionnait et se vendait bien, elle était toutefois uniquement adaptée à des utilisateurs individuels, ce qui limitait alors la croissance de l'entreprise. Pour pallier ce problème, Supernova a donc décidé de changer d'instrument. Grâce à l'aide de l'incubateur californien Y Combinator, Supernova est parvenue à construire un nouveau produit sur la base du premier, adapté cette fois-ci aux entreprises et aux collectifs de travail. Ainsi, la solution désormais commercialisée par Supernova résout et connecte les systèmes de conception dans les entreprises, grâce auxquels les équipes individuelles peuvent partager des informations. Une solution populaire auprès de clients prestigieux, notamment Electrolux, Productboard, LMC, Maz, ou encore Skycanner. Ainsi, un groupe d'investisseurs dirigé par le fonds américain Wing VC, avec la contribution de fonds scandinave EQT, ou encore du tchèque Kaya VC, a investi un total de 4.8 millions de dollars (113 millions de CZK) dans la startup, qui d'après Czechcrunch, poursuit lentement mais sûrement son ascension vers le statut privilégié de licorne.

## La licorne tchèque Productboard adapte sa structure organisationnelle et licencie en masse

[Article de Czechcrunch – 16.11.2022](#)

La licorne tchèque Productboard vient d'annoncer le licenciement de 20% de ses effectifs. En cause, une « adaptation de la structure organisationnelle » de l'entreprise requise dans un contexte « d'aggravation de la situation macroéconomique ». Une situation difficile qu'un investissement récent de 125 millions de dollars reçu par Productboard début 2022 n'aura visiblement pas contribué à apaiser. Cependant, Czechcrunch affirme que Productboard jouirait d'une « croissance rapide » et d'une « situation financière très saine ». Ce licenciement annoncé s'inscrirait dans une stratégie de réduction des coûts en prévision de lendemains plus difficiles. Pour rappel, Productboard commercialise une plateforme en ligne qui aide les chefs de produits à développer des solutions adaptées aux besoins de leurs clients et à les commercialiser le plus rapidement possible.

[Article de Hospodarske noviny – 16.11.2022](#)

Sur ce même sujet, Hospodarske noviny précise tout d'abord que Productboard, en tant que licorne, est évaluée à 1.7 milliards de dollars. Le journal revient sur les clients les plus prestigieux de l'entreprise, liste qui comprend notamment Salesforce, VW, Avast, Zoom, ou encore Microsoft, particulièrement satisfait de la plateforme de Productboard, qui « *rationalise le travail des chef.fes de produit* ». Le journal précise qu'Huber Palan, co-fondateur de la startup, s'attend à « *2-3 années difficiles* » pour Productboard, en raison de la guerre en Ukraine, de la hausse des coûts de l'énergie, et de sa répercussion sur l'ensemble de l'économie, y compris sur la demande de logiciels d'entreprise, secteur d'activités de Productboard. Hospodarske Noviny rappelle toutefois que toutes les startups tchèques les plus dynamiques ne licencient pas au même rythme : Rohlik, Kiwi.com, ou encore Shipmonk n'ont pour le moment pas annoncé de « *restructuration organisationnelle* ».

## Spaceknow, la startup tchèque spécialisée dans l'imagerie satellitaire

[Article de Hospodarske noviny – 14.11.2022](#)

En septembre dernier, des explosions et des fuites de gaz intervenues sur les gazoducs Nordstream 1 et 2 provoquaient un fort remous médiatique. Une entreprise technologique tchèque vient de faire

une découverte qui permettrait aux autorités en charge de l'enquête d'ajouter des pièces à conviction importantes dans leur dossier.

En effet, Spaceknow, une startup spacetech basée à Prague et spécialisée dans l'imagerie satellitaire, a découvert la présence de deux navires sombres inconnus présents sur la zone de l'accident dans les 48h précédant la première explosion, grâce à l'analyse d'images satellites par leur solution d'intelligence artificielle. Les navires identifiés sur les images analysées par Spaceknow « avaient leurs transpondeurs éteints », pour que les informations sur leur identité et leur mouvement ne soient pas connues du public.

Cette découverte est le résultat de près de deux mois de travail débuté dès le lendemain de l'explosion, en attestent les propos de Jerry Javornicky, l'un des deux fondateurs de la startup. Comme le rappelle HN, Spaceknow utilise l'intelligence artificielle pour détecter des objets à partir de milliers d'images satellites disponibles gratuitement ou achetées par des startups. Ainsi, la startup pragoise s'avère particulièrement populaire auprès des acteurs du renseignement, de la défense, mais aussi des institutions financières.

## TRL space – la startup de Brno qui souhaite prendre part à « l'utilisation commerciale des ressources spatiales »

[Interview d'Eknom – 14.11.2022](#)

TRL est une société tchèque basée à Brno qui construit des satellites utilisés pour l'observation de la terre. A l'avenir, comme l'affirme son fondateur Petr Kapoun, l'entreprise souhaite explorer les richesses minérales de la Lune, en se positionnant sur l'économie qui se créera un jour là-bas autour de l'exploitation minière et des futures bases. En assurant ce rôle, M. Kapoun espère également montrer que les pays d'Europe centrale et orientale ont les capacités nécessaires pour une mission exigeante. Pour ce faire, TRL space espère envoyer la sonde LUGO sur la Lune d'ici 2030, afin d'explorer les sous-sols. Ce projet devrait coûter 100 millions d'euros, « ce qui est assez bon marché ».

## Interview de Tomas Cupr, fondateur de Rohlik

[Interview de Czechcrunch – 14.11.2022](#)

Rohlik est la première licorne tchèque, et l'une des plus grandes fiertés de la Czech tech. Le fondateur et dirigeant de la startup e-commerce spécialisée dans la livraison de produits frais se prête au jeu d'une interview pour Czechcrunch. Au centre de son discours – les ambitions européennes de Rohlik, qui envisage de consacrer les prochaines années à l'expansion de ses activités sur l'ensemble des marchés ouest-européens, Rohlik ayant déjà initié avec succès son intégration des marchés hongrois, autrichien, allemand et roumain. Au cours de l'interview, Czechcrunch rappelle que Rohlik a reçu en cette année un investissement de 220 millions d'euros, ce qui représente un montant record de fonds récoltés sur un cycle unique pour une entreprise tchèque.

## ► CYBERSECURITE

### Interview d'Ondrej Vlcek (ex Avast désormais Gen) – annonce des premiers licenciements de développeurs tchèques

[Interview de Lupa.cz – 15.11.2022](#)

À la suite de leur fusion, Avast et Norton sont désormais devenus Gen, un géant mondial de la cybersécurité dirigé depuis l'Arizona, mais aussi depuis Prague en ce qui concerne les activités de développement et la gestion de produits. Alors que l'ancien CEO d'AVAST et désormais chargé du développement et de l'innovation de Gen, Ondrej Vlcek se voulait rassurant quant aux conséquences de cette fusion sur les activités de l'entreprise en Tchéquie, ce dernier vient d'annoncer des licenciements à venir dans le cadre d'une interview accordée à Lupa.cz. En effet, la culture d'entreprise d'Avast a changé. Comme l'affirme Vlcek – « chez Gen, nous essayons d'inventer une culture qui fonctionnera pour les prochaines années, sans trop se soucier de la façon dont Norton et Avast fonctionnaient auparavant ». Tout en abordant un certain mécontentement des équipes tchèques de Gen quant à ces changements, Vlcek titent toutefois à en limiter la portée – « il y aura toujours des gens qui soutiendront le statu quo face au changement (...). C'est gérable ». Surtout, Ondrej Vlcek revient sur un chiffre annoncé précédemment : le licenciement de 25% de la main d'œuvre tchèque de Gen, conséquence directe de la fusion avec Norton. Ces licenciements devraient s'appliquer aux rôles techniques.

## ► BIOTECHNOLOGIES

### DNAxexus – le projet en partie tchèque d'encyclopédie numérique de la santé

[Article de Czechcrunch – 14.11.2022](#)

Le projet DNAxexus collecte, stocke et combine des données qui « changent notre façon de voir la maladie ». Une « partie substantielle » de cette base de données, qui ambitionne de transformer la façon dont les soins de santé sont administrés, mais aussi la production de médicaments, est en cours de développement en République tchèque, sous l'égide de Martin Bednar, qui a su convaincre le fondateur américain du projet que « la Tchéquie était le meilleur endroit où le développement de DNAxexus devait avoir lieu ». Ainsi sur les 250 collaborateurs du projet, 60 travaillent depuis la République tchèque.

## ► ENJEUX DU NUMERIQUE

### Interview de Rowan Barnett, responsable EMEA pour Google.org

[Interview de Hospodarske noviny – 15.11.2022](#)

Rowan Barnett est responsable de Google.org, la branche caritative de Google, pour l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient. Pour Hospodarske noviny, ce dernier revient sur la nécessité pour la République tchèque de prendre la numérisation à bras le corps, et de faire des technologies un outils d'inclusion ainsi qu'un correctif des inégalités sociales.

Selon lui, la collecte et l'analyse de données d'entreprises permet de montrer que les startups employant des individus issus d'horizons divers enregistrent de meilleures performances sur le plan financier. Cependant, les groupes traditionnellement défavorisés ne disposeraient pas des mêmes compétences technologiques que les catégories privilégiées, ce qui handicape davantage leurs chances d'accès à l'emploi qualifié. Pour Barnett, c'est sur ce segment que ce joue un enjeu clé – la nécessité

de garantir l'accès à la connaissance et de « donner aux groupes défavorisés l'espace pour améliorer leurs compétences numériques ».

Au cours de l'Interview, HN rappelle que Google.org a lancé le programme « Impact Challenge : tech for social good », dont une partie des fonds devraient revenir aux projets tchèques qui utilisent du numérique et des technologies pour pallier les enjeux d'exclusion sociale et économique. Pour Barnett, la question majeure en Tchéquie relative au numérique et à l'inclusion est celle de l'égalité femmes-hommes, et en particulier de la présence des femmes dans l'informatique – leur faible représentation est une « occasion manquée ». Barnett rappelle l'existence du projet Czechitas, qui consiste à former des femmes les bases du codage, et d'ainsi accélérer l'intégration des femmes au sein de la programmation informatique.

## Google : 81 millions de CZK pour soutenir les projets tchèques de généralisation de l'accès aux services numériques

[Article de Czechcrunch – 16.11.2022](#)

Google.org a affiché son soutien aux initiatives tchèques qui « *aident les gens à se familiariser au numérique* ». Ce soutien se chiffre en 81 millions de CZK (7 millions de dollars) qui seront alloués à des projets sélectionnés pour leur contribution à un « *avenir dans lequel la technologie est au service des personnes, quels que soient le moment, le lieu où les conditions sociales* ». Parmi les projets bénéficiaires, on remarque notamment Cesko Digital, qui œuvre à la numérisation des services publics, et qui recevra 300 000 dollars de la part de Google au cours des deux prochaines années.