

# CZECH TECH HEBDO

L'ACTUALITE NUMERIQUE ET ENTREPRENEURIALE PENDANT LA PRESIDENCE TCHEQUE DU  
CONSEIL DE L'UNION EUROPEENNE

CO-REDIGEE PAR BUSINESS FRANCE PRAGUE ET LA FRENCH TECH PRAGUE

Depuis le 30 juin, la République tchèque a succédé à la France à la Présidence du Conseil de l'Union Européenne. Cette présidence consistera à poursuivre les efforts initiés par la France, tout en mettant sur le devant de la scène les atouts dont dispose la Tchéquie pour porter à bien le projet européen.

La numérisation de l'économie et des services public a fait partie des priorités de la PFUE. Ce sujet reste prioritaire pendant la PTUE. Il s'agit pour le gouvernement tchèque de mettre en lumière l'utilité des technologies dans la poursuite des objectifs de durabilité et d'optimisation sur les plans sociaux et économiques, tout en faisant valoir le potentiel du paysage entrepreneurial tchèque en la matière.

En effet, le tissu entrepreneurial tchèque se démarque par sa réactivité, sa créativité, et sa capacité d'anticipation, qui lui permet de prendre des initiatives à l'avant-garde des enjeux numériques d'aujourd'hui et de demain. Qu'il s'agisse des pouvoirs publics, des grandes entreprises ou des start-ups, la sphère technologique tchèque, la « Czech tech », fourmille d'idées neuves et de solutions innovantes, à l'intersection d'une multiplicité de secteurs.

Ainsi, cette newsletter bi-hebdomadaire a pour objectif de vous informer sur l'actualité technologique en Tchéquie, pays dont l'attractivité et le dynamisme sera considérablement mis en avant dans le cadre de la PTUE. Dans l'espoir que cette veille puisse vous aider à cerner le potentiel de la scène technologique tchèque, et les opportunités que représente ce pays pour les entreprises étrangères, nous vous souhaitons une excellente lecture !

02.12.2022 – N°11

## Table des matières

► STARTUPS.....	2
L'agence d'Etat Czechinvest investit dans les startups locales pour assurer l'essor technologique de l'économie tchèque .....	2
Changement à la direction de Rohlik pour une redistribution des moyens vers la stratégie d'entreprise et le développement international .....	2
► FINANCES & INVESTISSEMENT .....	3
Clear Bank, la fintech britannique du groupe PPF au Royaume Uni, enregistre ses premiers bénéfices .....	3
SoftVision – la startup tchèque qui prédit l'évolution du prix du bitcoin .....	4
Le fonds d'investissement tchèque Pale Fire Capital prend les rênes de la transformation de la société américaine Groupon .....	4

► TECHNOLOGIES .....	4
Solitea poursuit son expansion en Europe sous la marque Seyfor .....	4
Des chercheurs de l'université de Liberec travaillent sur l'intelligence artificielle pour convertir le son en lettres .....	5
La réalité augmentée bientôt utilisée pour équiper les pompiers tchèques .....	6
► TELECOMS .....	6
Vers une amélioration des coûts de la téléphonie mobile en République tchèque ? .....	6
► BIOTECH.....	7
Diana Biotechnologies célèbre 4 premières années de réussite .....	7

## ► STARTUPS

### L'agence d'Etat Czechinvest investit dans les startups locales pour assurer l'essor technologique de l'économie tchèque

[Article de Czechcrunch – 28.11.2022](#)

Czechinvest est une agence d'Etat chargée de promouvoir l'investissement étranger dans l'économie tchèque, ainsi que les exports tchèques à l'étranger. Ces dernières années, l'agence a fortement investi dans l'écosystème startup national, en ayant jusqu'à maintenant accompagné 438 jeunes entreprises. Les moyens mis à disposition des startups tchèques a permis aux fondateurs de trouver l'inspiration pour porter leurs projets au plus haut.

Au total, Czechinvest a investi 15 millions de dollars dans les startups nationales. Parmi les investissements les plus rentables de ce programme, Czechcrunch cite notamment Dronetag, startup qui coordonne des vols dans 20 pays sur 4 continents. A terme, Czechinvest envisage de faire de la Tchéquie un des leaders technologiques européens à travers un écosystème startup local à la pointe et dynamique.

Par ailleurs, l'article cite un secteur particulièrement en vogue sur lequel l'ascension technologique de l'économie tchèque est basée : le spatial, notamment à la suite de l'implantation en Tchéquie de l'EUSPA ou de l'incubateur ESA BIC, qui a permis le développement de premières entreprises dynamiques dans le domaine des technologies appliquées au spatial – Vrgineers, Festka, ou encore Neuron Soundware.

### Changement à la direction de Rohlik pour une redistribution des moyens vers la stratégie d'entreprise et le développement international

[Article de Czechcrunch – 01.12.2022](#)

Véritable fierté nationale, Rohlik, spécialiste de la livraison de produits frais, est d'une des deux startups tchèques aux côtés de Productboard qui disposent du statut de licorne. Récemment, soucieuse de se concentrer sur le développement international de ses activités, la startup a annoncé

des changements au sein de sa direction, en accueillant Martin Behan à la tête de l'entreprise, et Olin Novak à la tête du développement international. Comme l'affirme Tomas Cupr, fondateur de Rohlik – « nous sommes désormais devenus une structure qui me permet de me concentrer sur des questions beaucoup plus stratégiques et précieuses pour l'ensemble du groupe. Nous faisons déjà partie des entreprises e-commerce les plus innovantes en Europe, mais tous ceux qui me connaissent savent que j'ai déjà un autre objectif en tête ». Cette réorientation des activités du groupe vers un fort déploiement des efforts dans la stratégie intervient alors que Rohlik a perçu en juin un investissement massif de plus de 5 milliards de CZK (205 millions EUR). En plus de la République tchèque, Rohlik sert désormais les marchés hongrois, allemand, autrichien et roumain, et compte sur une implantation prochaine en Espagne et en Italie. La nomination de Martin Behan à la tête des activités du groupe devrait permettre à Rohlik de réussir son virage international : celui-ci a en effet travaillé pendant 18 ans chez Tesco, pour lequel il a dirigé les activités sur le marché polonais au cours des quatre dernières années.

#### [Article d'E15 – 01.12.2022](#)

Sur ce même sujet, E15 rappelle que Rohlik est une des startups tchèques « les plus prospères », et que la nomination d'Olin Novak à la coordination des activités internationales du groupe pousse au départ Petr Pavlik, qui occupait ce poste jusqu'alors. L'article précise également que depuis son lancement, Rohlik a levé plus de 12 milliards de CZK (498 millions EUR) auprès d'investisseurs, parmi lesquels Miton et Index Ventures (basé à Londres). Rohlik a réalisé un CA de 12 milliards de CZK en 2021.

## ► FINANCES & INVESTISSEMENT

### Clear Bank, la fintech britannique du groupe PPF au Royaume Uni, enregistre ses premiers bénéfices

#### [Article de Czechcrunch – 28.11.2022](#)

Le groupe d'investissement tchèque PPF, à la tête notamment de la branche tchèque d'O2, ou encore du groupe de gestion d'infrastructures télécoms CETIN, est très actif en République tchèque et dans la zone ECO, notamment par le biais de ses activités dans le secteur des télécommunications. Cependant, il est également présent sur d'autres marchés, et dans d'autres domaines d'activités. En effet, via la fintech Clear Bank, dont PPF possède la majorité des parts, le groupe d'investissement tchèque est désormais solidement implanté dans le secteur financier britannique.

Clear Bank a été fondée en tant que startup financière, opère dans le cloud et se concentre principalement sur les transferts d'argent entre banques individuelles. Depuis son lancement en 2017, Clearbank s'est considérablement développée avec un chiffre d'affaires de 45.4 millions de livres (1.3 milliards de CZK) en octobre dernier. Cette année, Clearbank a par ailleurs triplé ses revenus. Un succès pour la jeune fintech qui se positionne en compétition avec des solutions analogues proposées par des mastodontes de la place financière globale – HSBC, Royal Bank of Scotland, ou encore Barclays & Lloyds.

## SoftVision – la startup tchèque qui prédit l'évolution du prix du bitcoin

[Article de Czechcrunch – 29.11.2022](#)

Petr Fiala est le nom du Premier Ministre tchèque actuel. C'est aussi le nom du fondateur et dirigeant de la startup d'intelligence artificielle SoftVision, qui prédit l'évolution du prix du bitcoin.

SoftVision négocie sur les échanges cryptographiques mondiaux à l'aide d'algorithmes, et peut statuer assez précisément sur les variations du prix du bitcoin, ce qui charme particulièrement les investisseurs : depuis son lancement, Softvision a déjà touché plus de 350 millions de CZK de financements externes (14.4 millions d'euros)

L'un des principaux concurrents de SoftVision est le groupe financier RSJ, qui compte notamment le candidat tchèque aux futures présidentielles Karel Janecek comme président associé. Néanmoins, SoftVision se différencie sur le fait qu'elle ne crée par le marché, mais spéculé sur le mouvement des prix des actifs individuels. Comme le résume Fiala : « *nous estimons où le marché ira à court terme – s'il va baisser ou monter. Et on essaie de faire de l'argent avec ça* ». Malgré le crash de FTX, une certaine prudence de Softvision l'a poussé à ne pas négocier avec la plateforme dans les semaines précédentes sa chute, ce qui a préservé la startup d'en payer les conséquences, alors que le monde de la crypto se trouve aujourd'hui en proie au plus grand bouleversement de son histoire.

## Le fonds d'investissement tchèque Pale Fire Capital prend les rênes de la transformation de la société américaine Groupon

[Article de Czechcrunch – 29.11.2022](#)

Reprendre le groupe américain Groupon a été considéré comme une « *cause perdue* » par beaucoup d'investisseurs. Cependant, Jan Barta et Dusan Senkypl, co-fondateurs du fonds d'investissement Pale Fire Capital, aiment les défis. Ainsi, ces derniers viennent d'investir 3 milliards de CZK (123 millions EUR) dans des actions du portail discount, et ont ainsi renforcé leur position en tant qu'actionnaires principaux de l'entreprise américaine. C'est donc depuis Prague que se décidera le futur de la société américaine en déclin de longue date. L'objectif, en étroite collaboration avec la nouvelle direction d'entreprise, est de redonner à Groupon son lustre d'antan. Par ailleurs, Barta et Senkypl se sont enrichi de l'expérience d'une experte de e-commerce et du discount en Tchéquie pour mettre à bien ce projet en la personne de Maria Havlickova, ancienne directrice de Slevomat. Le management de Pale Fire Capital s'accorde pour dire que Groupon constitue une « *priorité* » au sein du portefeuille du fonds. L'enjeu est cependant de taille : les actions de Groupon n'ont jamais été aussi bon marché après 10 ans d'introduction au Nasdaq. En reprenant ce projet, Pale Fire Capital espère renforcer la confiance des Tchèques et montrer que des structures tchèques sont en mesure de construire des projets à impact mondial.

## ► TECHNOLOGIES

### Solitea poursuit son expansion en Europe sous la marque Seyfor

[Article de Czechcrunch – 30.11.2022](#)

Le groupe technologique tchéco-slovaque Solitea est un des noms les plus connus de l'économie numérique tchèque. Après s'être considérablement ancrée dans l'économie régionale, le groupe nourrit des aspirations d'expansion européenne. Ce projet semble bien se dérouler : sous le nom Seyfor, Solitea poursuivra son développement sur le continent, et demeure même un des fournisseurs de solutions informatiques à la croissance la plus rapide à l'échelle de l'Europe, en atteste l'analyse de Czechcrunch. Aujourd'hui, Solitea emploie 1600 personnes dans 8 pays, et compte des clients

implantés dans 38 Etats. L'entreprise se démarque particulièrement sur le segment de la fabrication de systèmes de comptabilité, d'ERP, de paie, et de personnel, assumant le statut de leader en la matière en Tchéquie, en Slovaquie, mais aussi dans les Balkans. Ainsi, pour poursuivre sur cette voie, Solitea a décidé de changer son nom en Seyfor. En cause : la présence d'autres entités prénommées Solitea dans d'autres pays européens, afin d'éviter la confusion et de poursuivre le développement de ses activités sous une entité unique. Comme l'affirme Martin Cigler, PDG de l'entreprise depuis son lancement : « *nous voulons être identifiables pour les clients du monde entier. Le nom Seyfor ne nous limitera pas sur de nouveaux marchés car il pourrait ressembler au nom d'autres entreprises locales* ». Affaire à suivre pour l'entreprise, qui célèbre une année « *deux fois plus réussie que prévue* ».

#### [Article de Hospodarske noviny – 30.11.2022](#)

Sur ce même sujet, Hospodarske noviny précise que Solitea, désormais Seyfor, exploite un grand nombre de marques de systèmes comptables d'entreprise telles que Vema, IDoklad, eRecipe, Totykacka, ou encore Money Accounting. Le journal rappelle qu'en moins de 10 ans, le groupe technologique tchèque basé à Brno a racheté près d'une centaine d'entreprises. Avec ce changement d'image de marque, l'enjeu pour le fondateur du désormais ex-Solita, Martin Cigler, est de continuer à croître et ne pas stagner. La plupart des acquisitions de Solitea/Seyfor ont été opérées sur les marchés slovaque ou balkanique. Le « *puzzle* » formé par Solitea/Seyfor au gré de ces acquisitions a permis à l'entreprise d'élever son chiffre d'affaires à 3.7 milliards de CZK (152 millions EUR) en 2021. Solitea/Seyfor a grandi beaucoup plus vite que ce que Martin Cigler envisageait.

## Des chercheurs de l'université de Liberec travaillent sur l'intelligence artificielle pour convertir le son en lettres

#### [Article de Forbes – 01.12.2022](#)

Des scientifiques tchèques de l'université technique de Liberec ont élaboré un système unique de reconnaissance automatique de la parole grâce à l'intelligence artificielle. Testé avec succès sur le tchèque et d'autres langues slaves, ce système est aujourd'hui en cours de développement pour reconnaître deux langues scandinaves, le norvégien et le suédois, en collaboration avec des chercheurs basés en Norvège.

A l'origine de ce projet se trouve le tchèque Jan Nouza, qui s'est consacré à la reconnaissance vocale dès les années 90. Ce projet est aujourd'hui coordonné par Petr Cerva, qui le dirige depuis l'université de Liberec, avec le soutien de l'entreprise Newton, qui utilise cette technologie pour le déploiement de Beey, son application de reconnaissance vocale et de retranscription.

Petr Cerva décrit la technologie développée depuis Liberec comme un « *immense réseau de neurones très complexe (...) qui contient environ 140 millions de paramètres* ». Alors que la solution est aujourd'hui largement utilisée sur le marché tchèque et en Europe centrale, l'intégration du norvégien et du suédois dans le système permettra de déployer cette technologie sur les marchés d'Europe du Nord.

C'est notamment une forte demande de la part d'entreprises suédoises et de fonds norvégiens qui a poussé l'équipe de Petr Cerva à enrichir leur système en y intégrant ces deux langues scandinaves.

## La réalité augmentée bientôt utilisée pour équiper les pompiers tchèques

[Article de Czechcrunch – 29.11.2022](#)

Les lunettes de réalité augmentée peuvent permettre aux agents en charge de la sécurité de mieux s’orienter dans des environnements obstrués. Comme le décrit Czechcrunch, « *des lunettes spéciales ajoutent une couche supplémentaire au réel* ». Ainsi, la réalité augmentée peut s’avérer très utile pour les pompiers, souvent confrontés à des environnements enfumés, avec une visibilité réduite, au sein desquels ils sont néanmoins forcés de s’orienter pour sauver des vies humaines. C’est un fait que l’entreprise tchèque Gina Software, dirigée par Boris Prochazka, tente de prouver, en coopération avec les services de pompiers tchèques et l’université technologique de Brno dans le cadre d’un projet de collaboration inédit. Ce projet est par ailleurs financé par l’Agence tchèque de Technologie dans le cadre d’un programme du ministère de l’Industrie et du Commerce à la hauteur de 11.2 millions de CZK (459 600 euros).

## ► TELECOMS

### Vers une amélioration des coûts de la téléphonie mobile en République tchèque ?

[Article de Lupa.cz – 30.11.2022](#)

La République tchèque se distingue tristement par des coûts élevés sur le marché de la téléphonie mobile, les plus élevés à l’échelle de l’Union européenne. Cependant, comme l’affirme Ondrej Maly dans une analyse pour Lupa.cz, la situation tend à évoluer vers une réduction progressive de ces coûts, au plus grand bonheur des consommateurs. L’évolution de la législation, sous la houlette du Bureau Tchèque des Télécommunications, contribue à alléger le poids de la téléphonie mobile dans le budget des résidents tchèques. L’ouverture de forfaits à données illimitées depuis 2019 (via l’initiative de T-mobile) par les opérateurs actifs dans le pays a contribué à « *changer le jeu* » sur le marché tchèque de la téléphonie. Désormais, l’internet mobile se vend au même prix que l’internet fixe en Tchéquie, une première.

Alors que les forfaits téléphoniques se vend à haut prix, les tarifs illimités tchèques sont parmi les moins chers d’Europe, ce qui démontre une évolution positive récente du marché. D’après Lupa.cz, les opérateurs présents en Tchéquie souhaitent également pratiquer des tarifs plus abordables par soucis d’image : le cartel qui règne sur le marché tchèque des télécoms (trio T-mobile, Vodafone et O2) a progressivement acquis l’image « *d’étrangleur de la numérisation* », en raison du peu d’innovation générée par ce trio de tête, peu motivé en l’absence d’une concurrence sérieuse.

L’évolution de la législation contribue progressivement à améliorer la situation des consommateurs sur le marché tchèque des télécoms. En 2019, le Parlement tchèque a adopté une loi sur les communications électroniques, qui implique des changements importants dans la réglementation des relations contractuelles entre les opérateurs et les clients. Désormais, les clients tchèques peuvent résilier leurs contrats téléphoniques sans frais et à tout moment. L’office tchèque des télécommunications œuvre par ailleurs à instaurer une concurrence plus large sur ce marché, en sommant notamment les opérateurs d’autoriser des opérateurs virtuels à exploiter leurs réseaux dans le cadre du futur développement de la 5G.

## ► BIOTECH

### Diana Biotechnologies célèbre 4 premières années de réussite

[Article de Czechcrunch – 30.11.2022](#)

Diana Technologies est une « *spin off* », c'est-à-dire une entreprise issue d'un projet universitaire, dont le développement a mené à la création d'une entreprise à proprement parler. A l'intersection de la biologie, de la pharmacologie, de la chimie, de la robotique et de l'intelligence artificielle, Diana Technologies peut se féliciter d'avoir obtenu des réussites sans précédent en Tchéquie, après seulement 4 ans d'existence. Avec une centaine d'employés, un chiffre d'affaires de 927 millions de CZK (38 millions d'euros), et des bénéfices de 580 millions de CZK (23 millions d'euros), Diana Technologies dépasse largement toutes les attentes qui avaient été placées en elle à son lancement. Ainsi, Diana technologies fait aujourd'hui partie du classement « *CE fast 50* » de Deloitte, qui répertorie les entreprises à la croissance la plus rapide en Europe Centrale. En effet, la spin-off biotech tchèque affole tous les compteurs de progression, avec une croissance de 314% au cours des trois dernières années.

Le COVID-19 a joué un rôle important dans l'essor de Diana technologies, puisque l'entreprise était en mesure de fournir des test-PCR de haute précision alors que l'épidémie battait son plein en Tchéquie. Diana Technologies fut d'ailleurs l'un des principaux fournisseurs de test PCR en Europe centrale et orientale sur cette même période. Alors que l'épidémie de COVID-19 semble aujourd'hui présenter des taux de mortalité bien moindre, Diana technologies peut désormais se focaliser sur son développement. Pour ce faire, elle peut s'ancrer sur ses trois piliers, à savoir le développement de diagnostics moléculaires hautement sensibles, le développement d'anticorps pour le diagnostic et la thérapie, et le développement de médicaments originaux de faible poids moléculaire, principalement dans le domaine des maladies infectieuses et de l'oncologie.