

CZECH TECH HEBDO

L'ACTUALITE NUMERIQUE ET ENTREPRENEURIALE PENDANT LA PRESIDENCE TCHEQUE DU CONSEIL DE L'UNION EUROPEENNE

CO-REDIGEE PAR BUSINESS FRANCE PRAGUE ET LA FRENCH TECH PRAGUE

Depuis le 30 juin, la République tchèque a succédé à la France à la Présidence du Conseil de l'Union Européenne. Cette présidence consistera à poursuivre les efforts initiés par la France, tout en mettant sur le devant de la scène les atouts dont dispose la Tchéquie pour porter à bien le projet européen.

La numérisation de l'économie et des services public a fait partie des priorités de la PFUE. Ce sujet reste prioritaire pendant la PTUE. Il s'agit pour le gouvernement tchèque de mettre en lumière l'utilité des technologies dans la poursuite des objectifs de durabilité et d'optimisation sur les plans sociaux et économiques, tout en faisant valoir le potentiel du paysage entrepreneurial tchèque en la matière.

En effet, le tissu entrepreneurial tchèque se démarque par sa réactivité, sa créativité, et sa capacité d'anticipation, qui lui permet de prendre des initiatives à l'avant-garde des enjeux numériques d'aujourd'hui et de demain. Qu'il s'agisse des pouvoirs publics, des grandes entreprises ou des start-ups, la sphère technologique tchèque, la « Czech tech », fourmille d'idées neuves et de solutions innovantes, à l'intersection d'une multiplicité de secteurs.

Ainsi, cette newsletter bi-hebdomadaire a pour objectif de vous informer sur l'actualité technologique en Tchéquie, pays dont l'attractivité et le dynamisme sera considérablement mis en avant dans le cadre de la PTUE. Dans l'espoir que cette veille puisse vous aider à cerner le potentiel de la scène technologique tchèque, et les opportunités que représente ce pays pour les entreprises étrangères, nous vous souhaitons une excellente lecture !

04.11.2022 – N°7

Table des matières

► START UP	2
Coworkers.ai – la startup de Brno spécialisée dans les chatbot et nouvelle acquisition de l'opérateur Daktela	2
Dishboard – la startup fintech qui aide les restaurants à passer le cap des 3 ans	3
« Solide année d'acquisition » pour Creative Dock – l'entreprise à la recherche d'un nouvel investisseur.....	3
Lemonero entre sur le marché néerlandais avec le soutien de Komerčni Banka	4
► TECHNOLOGIES	4
L'entreprise technologique Eurowag réalise l'une des transactions les plus importantes de l'année pour une entreprise tchèque en faisant l'acquisition du groupe polonais Inelo	4
► NUMERISATION & E-GOV.....	5

Les députées européennes tchèques Vera Jourova et Dita Charanzova aux avant-postes des directives numériques européennes	5
Dans le cadre de la Présidence du Conseil de l'UE, la Tchéquie tente d'accélérer les négociations pour l'introduction d'un « <i>Chips Act</i> » européen pour stimuler les investissements dans la production de puces électroniques en Europe	6
► FINANCES & INVESTISSEMENT	6
La conférence Money Maker sur l'investissement se tiendra à Prague le 29 novembre en présence des plus grands noms tchèques des milieux d'affaires.....	6
Transformations en cours à Credo Ventures	7
► HEALTH TECH.....	7
Le fonds d'investissement tchèque i&i Biotech investit plus d'un million d'euros pour le développement d'une technologie néerlandaise aidant les patients souffrant de troubles de la coagulation sanguine.....	7
► INDUSTRIES CREATIVES.....	8
Le palais Lobkowitz de Prague s'ouvre aux arts numériques et au NFT dans le cadre d'une exposition inédite, la « <i>Non-Fungible Castle</i> »	8

► START UP

Coworkers.ai – la startup de Brno spécialisée dans les chatbot et nouvelle acquisition de l'opérateur Daktela

[Article de Czechcrunch – 31.10.2022](#)

La startup morave Coworkers.ai est présentée comme un des « *leaders de l'intelligence artificielle* » en Tchéquie. Forte de cette réputation, Coworkers.ai vient ainsi d'être rachetée par l'opérateur tchèque de centres de contacts Daktela, qui produit des logiciels et des solutions de communication pour les centres d'appels pour « *plus d'un millier de clients à travers le monde* », notamment T-mobile, Rohlik, Notino ou Solitea. L'acquisition de la startup s'inscrirait dans une démarche de renforcement de la position européenne de Daktela.

En effet, la technologie de traitement du langage naturel développée par Coworkers.ai pourrait permettre à Daktela de faire la différence sur le marché européen de l'automatisation du langage et de la communication : Comme l'explique Lubos Urbancok, un des fondateurs de la startup, les « *chatbots et voicebots (de coworkers.ai) sont nettement plus intelligents que les autres et peuvent résoudre des demandes encore plus complexes* », d'autant plus que la plateforme commercialisée est « *low code* », et donc simple à intégrer pour les entreprises clientes ne disposants pas de travailleurs qualifiés en programmation. Parmi les « *success stories* » de Coworkers.ai, on compte notamment les banques Komerční Banka, Kooperativa et Generali, ou encore Orange Slovaquie. Pour plus d'informations, cliquer sur le lien ci-dessus.

[Article de Forbes – 31.10.2022](#)

Sur ce même sujet, Forbes indique que la transaction pour la prise de participation majoritaire de Coworkers.ai par Daktela se chiffrerait à « *des dizaines de millions de CZK* ». David Hajek, co fondateur de Daktela a justifié ce rachat par la nécessité de voir l'intelligence artificielle comme un enjeu allant au-delà d'un « *phénomène de mode* », et comme une « *réalité nécessaire dans les entreprises* ». Des propos illustrés par Forbes par les résultats d'une récente étude menée par Gartner, selon laquelle « *10% des communications clients et entreprises devraient être automatisées par l'intelligence artificielle d'ici 2026* ». Pour plus d'informations, cliquer sur le lien ci-dessus.

Dishboard – la startup fintech qui aide les restaurants à passer le cap des 3 ans

[Article de Czechcrunch – 28.10.2022](#)

« *Jusqu'à 60% des restaurants* » fermeraient boutique une fois passé le cap des trois ans. En cause, une « *mauvaise gestion financière, le gaspillage, et la mauvaise planification* », ainsi qu'un « *manque d'expérience commerciale et financière* ». Ainsi, la startup tchèque Dishboard a été fondée avec pour objectif de « *remplacer les gestionnaires financiers* » des restaurants, en mettant à leur disposition un « *outil analytique qui rend la gestion financière plus transparente pour les propriétaires* ». La startup pragoise fondée par Kirill Shamanin, ancien programmeur chez Mews, mise ainsi sur la numérisation pour simplifier la gestion financière des restaurants, et permettre aux petites enseignes de prospérer.

La plateforme de Dishboard aiderait « *à maximiser les profits et à découvrir les inefficacités des entreprises* » en « *permettant d'identifier les dépenses excédentaires pour augmenter le bénéfice net* ». La solution de la startup repose sur « *l'automatisation entière de la transcription des factures dans Excel* » et « *aide à éliminer les écarts de trésorerie avec un calendrier de paiement précis* ». Le suivi garanti par la plateforme permettrait par ailleurs aux restaurateurs et restauratrices de « *savoir comment s'améliorer* ».

Pour l'avenir, Dishboard adopte une vision « *audacieuse* » - « *devenir la seule solution dont un restaurateur aura besoin pour gérer ses besoins financiers* ». Pour plus d'informations, cliquer sur le lien ci-dessus.

« Solide année d'acquisition » pour Creative Dock – l'entreprise à la recherche d'un nouvel investisseur

[Article d'E15 – 30.10.2022](#)

Creative Dock est une société spécialisée dans la création, la numérisation et l'innovation d'entreprises, considérée comme l'une des forces principales sur la scène technologique tchèque. Cette année, le bilan de l'entreprise se distingue par une série de « *solides acquisitions* » qui ont permis à Creative Dock de renforcer considérablement sa position à l'étranger, notamment sur le marché DACH. Ce bilan positif laisse l'entreprise aller à des prévisions ambitieuses pour le futur – d'ici trois ans, Creative Dock envisage en effet de générer un chiffre d'affaires annuel de 100 millions d'euros, alors que le CA généré en 2021 était de 21 millions d'euros. La croissance de 50% enregistrée cette année par la société laisse entrevoir cet objectif comme réalisable. Cependant, pour atteindre ce but,

l'entreprise devra passer une étape cruciale – faire appel à un investisseur externe, chose qui n'a jamais été faite depuis son lancement. Pour plus d'informations, cliquer sur le lien ci-dessus.

Lemonero entre sur le marché néerlandais avec le soutien de Komerčni Banka

[Article de E15 – 01.11.2022](#)

La startup tchèque Lemonero spécialisée dans l'octroi de prêts rapides aux petites e-boutiques, fondée il y a trois ans, et qui jusqu'à présent concentrait l'essentiel de ses opérations en Tchéquie et en Slovaquie, vient d'annoncer qu'elle étendrait ses activités aux Pays-Bas. Ce changement devrait prendre forme dès la fin novembre.

C'est grâce à un investissement d'environ 300 millions de CZK (12.2 millions EUR) que Lemonero a pu donner forme à cette démarche d'internationalisation. Le choix des Pays-bas s'est fait alors que Lemonero était parvenu à préalablement établir un partenariat avec « *trois acteurs locaux* ». Il s'agit par ailleurs « *d'un des marchés du e-commerce les plus développés d'Europe* », qui pourrait faire office de « *porte d'entrée vers l'Occident* » pour la startup tchèque. En effet, Lemonero aurait également l'Allemagne, mais aussi la France dans le viseur pour la suite de sa démarche à l'export. Pour plus d'informations, cliquer sur le lien ci-dessus.

► TECHNOLOGIES

L'entreprise technologique Eurowag réalise l'une des transactions les plus importantes de l'année pour une entreprise tchèque en faisant l'acquisition du groupe polonais Inelo

[Article de Czechcrunch – 01.11.2022](#)

L'entreprise tchèque Eurowag « *fournit des services de paiement et de technologies dans toute l'Europe* », principalement à destination des entreprises de transport routier commercial. L'entreprise qui est entrée il y a un an à la bourse de Londres a réalisé un bénéfice de 13.4 millions d'euros au premier semestre 2022, pour un chiffre d'affaires de 1.16 milliards d'euros sur cette même période, ce qui l'a placé dans une position assez confortable pour réaliser l'une des transactions les plus importantes de cette année pour une entreprise tchèque (7.5 milliards de CZK / 306 millions d'euros), en faisant l'acquisition du groupe polonais Inelo, spécialisé dans la gestion du temps de travail et la géolocalisation des véhicules.

Cette acquisition devrait permettre à Eurowag de « *renforcer sa position en Europe centrale et orientale* », et de « *fournir une plus grande gamme de services* ». Avec cet agrandissement, Eurowag espère rapidement donner forme à son ambition de « *créer une plateforme numérique entièrement intégrée pour les clients du transport routier commercial* ». Pour plus d'informations, cliquer sur le lien ci-dessus.

[Article de Hospodarske noviny](#)

Sur ce même sujet, Hospodarske noviny précise qu'en faisant l'acquisition d'Inelo, Eurowag acquiert par la même occasion des clients importants, à l'instar de la police allemande et des forces de police de Varsovie, clients historiques du groupe polonais. Le journal reprend par ailleurs les propos de Miroslav Bratrych, associé de PwC, pour illustrer le caractère unique de cette acquisition – « *il n'est pas courant qu'une entreprise tchèque se développe sur le marché polonais, très protectionniste (...). Il est rare qu'une entreprise tchèque ne détienne ne serait-ce que 20% d'une entreprise polonaise* ». Pour plus d'informations, cliquer sur le lien ci-dessus.

► NUMERISATION & E-GOV

Les députées européennes tchèques Vera Jourova et Dita Charanzova aux avant-postes des directives numériques européennes

[Article de Czechcrunch – 31.10.2022](#)

L'Union Européenne planche actuellement sur un projet ambitieux : poser les bases d'une loi européenne pour contrer la propagation de la désinformation sur les réseaux sociaux. Ainsi, des directives européennes sur le sujet devraient entrer en vigueur dès janvier 2024. Des directives auxquelles deux femmes politiques et élues européennes tchèques auraient largement contribué, notamment Vera Jourova, en charge de la Justice et de la Protection des Consommateurs au sein du cabinet d'Ursula von der Leyen, et décrite comme « *le visage important de la loi sur les marchés numériques et sur les services numériques* » aux côtés du Commissaire européen au marché intérieur Thierry Breton.

Au sein du Parlement européen, une élue tchèque s'est aussi fait remarquer comme une des voix principales « *prônant une réforme de la manière dont les réseaux sociaux ou les géants de l'internet traitent les données personnelles, ciblent la publicité, et gèrent les contenus répréhensibles* ». Il s'agit de Dita Charanzova, qui a récemment été reconnue par le web media Politico comme « *l'une des femmes les plus influentes au sein de la bulle européenne de Bruxelles* ».

Bien qu'arrivées sur la scène politique européenne au sein du mouvement ANO, ces dernières « *se distinguent de la rhétorique populiste et anti-européenne* » du fondateur de ce parti et ancien PM Andrej Babis, si l'on en croit le jugement de Czechcrunch. Pour plus d'informations, cliquer sur le lien ci-dessus.

Dans le cadre de la Présidence du Conseil de l'UE, la Tchéquie tente d'accélérer les négociations pour l'introduction d'un « *Chips Act* » européen pour stimuler les investissements dans la production de puces électroniques en Europe

[Article de Lupa.cz – 25.10.2022](#)

La transition énergétique et l'avènement progressif de l'e-mobilité sont en passe de rendre l'économie européenne hyper-dépendante des puces électroniques, encore trop peu produites sur le sol européen. Pour pallier ce problème, le Conseil de l'Union européenne, présidé par la Tchéquie, tente de faire avancer les négociations sur un « *chips act* » européen, qui prévoirait la mobilisation de 45 milliards d'euros dans la production de puces, pour augmenter à 20% la part mondiale du marché européen sur ce marché. Ce Chips act est une des priorités de la Ministre tchèques des Sciences, de la Recherche et de l'Innovation Helena Langsdlova, et du Ministre de l'Industrie, Josef Sikela, co gestionnaires de ce projet dans le cadre de la Présidence tchèque du Conseil de l'UE. Comme l'affirme Langsdlova : « *il s'agit d'une étape cruciale pour assurer la résilience stratégique* ». Outre les deux Ministres cités plus haut, le ministre tchèque des Affaires européennes Mikulas Bek, et le Vice PM Ivan Bartos sont également impliqué dans ce projet de premier ordre.

Ce chips act pourrait à terme bénéficier à des entreprises tchèques spécialisées dans la production de puces électroniques, telles que Cudasip, NXP, Onsemi, Intel, ou encore Espressif, dont les chiffres d'affaires restent cependant largement inférieurs à ceux des têtes d'affiches du secteur.

Pour plus d'informations, cliquer sur le lien ci-dessus.

► FINANCES & INVESTISSEMENT

La conférence Money Maker sur l'investissement se tiendra à Prague le 29 novembre en présence des plus grands noms tchèques des milieux d'affaires

[Article de Czechcrunch – 02.11.2022](#)

Le 29 novembre se tiendra à Prague la conférence « *Money maker* » portant sur l'investissement. Cette édition devrait être marquée par les enjeux du moment pour l'économie numérique tchèque, notamment la chute des actions des entreprises technologiques, la perte de valeur des cryptomonnaies, l'augmentation spectaculaire des prix de l'énergie, ainsi que la stagnation des prix immobiliers.

Les discussions qui auront lieu dans le cadre de la conférence auront un but : montrer que dans ce contexte difficile, il existe toujours des raisons d'investir, et des perspectives de retour sur investissement. Pour ce faire, Czechcrunch, qui organise cette conférence, a fait appel « *aux meilleurs* » : « *les meilleurs revendeurs, entrepreneurs, investisseurs, manageurs, et influenceurs* » de

Tchéquie devraient répondre présent. Rendez vous le 29 novembre au Cubex Centrum de Prague. Pour plus d'informations, cliquer sur le lien ci-dessus.

Transformations en cours à Credo Ventures

[Article de Czechcrunch – 02.11.2022](#)

Credo Ventures est considéré comme l'un des fonds capital-risque tchèques les plus importants. En octobre, l'entreprise aurait annoncé « *des nouvelles importantes* », dont Czechcrunch fait échos. Ces changements comprennent notamment l'ouverture d'un quatrième fonds pour lequel 75 millions d'euros seront mis à disposition afin de soutenir les investissements dans des entreprises innovantes early-stage ; ou encore l'arrivée de nouveaux partenaires, notamment le français Guillaume Fournier.

Ces changements devraient permettre au fonds créé en 2011, qui est à l'origine du succès de la licorne tchèque Productboard, et qui gère actuellement un patrimoine de 250 millions d'euros, de renforcer sa position de principal fonds d'investissement en Tchéquie et dans la zone ECO.

Pour plus d'informations, cliquer sur le lien ci-dessus.

► HEALTH TECH

Le fonds d'investissement tchèque i&i Biotech investit plus d'un million d'euros pour le développement d'une technologie néerlandaise aidant les patients souffrant de troubles de la coagulation sanguine

[Article de Czechcrunch – 03.11.2022](#)

La société néerlandaise Enzyre a développé une technologie qui permet aux patients et aux médecins de déterminer l'état de la coagulation du sang, ce qui peut considérablement aider à adapter la posologie de médicaments dédiés aux troubles de la coagulation sanguine. Cette technologie consiste en un petit appareil « *de la taille d'un téléphone portable* », qui peut être utilisé par les patients depuis leurs domiciles, et qui transmet les résultats observés au médecin via une application mobile. Depuis le début de ce projet, les investisseurs tchèques, et notamment le fonds spécialisé dans les biotechnologies i&i Biotech, ont su apporter des financements importants. I&i biotech a notamment investi 1 million d'euros dans Enzyre, avec pour objectif d'enrichir la gamme de pathologies potentiellement traitées par la nouvelle technologie de l'entreprise. D'après Czechcrunch, il s'agit d'un investissement « *inhabituel* » pour i&i Biotech, d'ordinaire bien plus prompt à financer des projets « *aux racines tchèques* ». D'après le journal, ce financement tient essentiellement pour le fonds à « *étendre son réseau d'alliances stratégiques* », afin de « *mieux soutenir les projets régionaux à l'avenir* ». A terme, Enzyre pourrait notamment devenir un partenaire de choix pour faciliter la croissance d'acteurs tchèques de la healthtech. Pour plus d'informations, cliquer sur le lien ci-dessus.

► INDUSTRIES CREATIVES

Le palais Lobkowicz de Prague s'ouvre aux arts numériques et au NFT dans le cadre d'une exposition inédite, la « *Non-Fungible Castle* »

[Article de Czechcrunch – 29.10.2022](#)

Situé aux abords du château de Prague, le palais Lobkowicz est un haut lieu de la scène artistique et événementielle de la capitale tchèque. Alors traditionnellement abonée aux thématiques classiques, l'institution culturelle vient d'annoncer l'organisation d'une exposition d'art numérique qui se tiendra conjointement avec une conférence internationale sur la blockchain. Les visiteurs y auront notamment l'occasion d'acquérir des NFT. L'exposition « *Non Fungible Castle* » est l'initiative de William Rudolf Lobkowicz, décrit comme un « *entrepreneur enthousiaste de la scène technologique tchèque* », et qui tente d'allier la tradition des Lobkowicz pour le mécénat culturel et les thématiques à l'avant-garde de la modernité. Ce dernier espère profiter de l'occasion pour « *utiliser l'art comme matière à discuter des technologies* ». Chose inédite, l'exposition sera gratuite et ouverte à tous, avant de fermer ses portes le 13 novembre. Pour plus d'informations, cliquer sur le lien ci-dessus.