

CZECH TECH HEBDO

L'ACTUALITE NUMERIQUE ET ENTREPRENEURIALE PENDANT LA PRESIDENCE TCHEQUE DU
CONSEIL DE L'UNION EUROPEENNE

CO-REDIGEE PAR BUSINESS FRANCE PRAGUE ET LA FRENCH TECH PRAGUE

Depuis le 30 juin, la République tchèque a succédé à la France à la Présidence du Conseil de l'Union Européenne. Cette présidence consistera à poursuivre les efforts initiés par la France, tout en mettant sur le devant de la scène les atouts dont dispose la Tchéquie pour porter à bien le projet européen.

La numérisation de l'économie et des services public a fait partie des priorités de la PFUE. Ce sujet reste prioritaire pendant la PTUE. Il s'agit pour le gouvernement tchèque de mettre en lumière l'utilité des technologies dans la poursuite des objectifs de durabilité et d'optimisation sur les plans sociaux et économiques, tout en faisant valoir le potentiel du paysage entrepreneurial tchèque en la matière.

En effet, le tissu entrepreneurial tchèque se démarque par sa réactivité, sa créativité, et sa capacité d'anticipation, qui lui permet de prendre des initiatives à l'avant-garde des enjeux numériques d'aujourd'hui et de demain. Qu'il s'agisse des pouvoirs publics, des grandes entreprises ou des start-ups, la sphère technologique tchèque, la « Czech tech », fourmille d'idées neuves et de solutions innovantes, à l'intersection d'une multiplicité de secteurs.

Ainsi, cette newsletter bi-hebdomadaire a pour objectif de vous informer sur l'actualité technologique en Tchéquie, pays dont l'attractivité et le dynamisme sera considérablement mis en avant dans le cadre de la PTUE. Dans l'espoir que cette veille puisse vous aider à cerner le potentiel de la scène technologique tchèque, et les opportunités que représente ce pays pour les entreprises étrangères, nous vous souhaitons une excellente lecture !

21.10.2022 – N°6

Sommaire

► START UP	2
Convertim – la startup e-commerce qui veut pousser les clients des e-boutiques à « passer du panier à la caisse »	2
La plateforme de réservation et d'hébergement tchèque Travelking racheté par l'entreprise allemande Travelcircus.....	2
Suite à son entrée en Bourse, Hardwario a été valorisée à 244 millions de CZK (10 millions EUR).....	3
► FINANCE & INVESTISSEMENT	4
Interview pour Czechcrunch d'Ondrej Bartos, partenaire de Credo Ventures	4
► JEU VIDEO.....	4

Les créateurs tchèques d'Euro Truck Simulator ont réalisé un bénéfice de 440 millions de CZK (18 millions d'euros).....	4
► HEALTHTECH.....	5
La start-up Upheal qui allie intelligence artificielle et psychothérapie reçoit 25 millions de CZK d'investissement	5
► DURABILITE	5
La République tchèque célèbre les « <i>meilleurs projets durables de 2022</i> » portés par la Czech tech.....	5

► START UP

Convertim – la startup e-commerce qui veut pousser les clients des e-boutiques à « *passer du panier à la caisse* »

[Article de Czechcrunch – 18.10.2022](#)

Convertim est une startup fondée par Petr Svoboda, connu pour être le fondateur de Shopsys, et qui s'est lancé le défi d'aider les e-boutiques à améliorer leurs indicateurs de conversion des visites en achats. Fort de son expérience passée aux commandes de Shopsys, dont il a quitté la direction active il y a 3 ans, Petr Svoboda a obtenu la confiance d'investisseurs clés pour financer Convertim, tels qu'Ondrej Fryc, partenaire de fonds Reflex Capital. D'après Svoboda, seulement « 25 à 40% » des visiteurs de e-boutiques qui se constituent un panier décident de finalement « *passer à la caisse* ». Ainsi, Convertim a été développée dans le but d'aider les e-boutiques à augmenter leurs indicateurs de conversion « *de 8 à 15%* ». Actuellement, la jeune startup coopère avec trois boutiques en ligne – Zazumi, EMOS et Agatina Svet. Une coopération avec 5 autres boutiques devrait prochainement être concrétisée. Convertim opérerait déjà dans 8 pays : la République tchèque, la Slovaquie, la Pologne, la Hongrie, l'Allemagne, l'Autriche, la Slovaquie, et la Roumanie. Svoboda a pour ambition de « *convertir toute l'Europe d'ici 2 ans* ».

La plateforme de réservation et d'hébergement tchèque Travelking racheté par l'entreprise allemande Travelcircus

[Article de Hospodarske noviny – 18.10.2022](#)

Le portail de forfaits d'hébergement basé à Brno Travelking envisageait depuis 2019 de s'exporter au-delà de la Tchéquie et de la Slovaquie. Cependant, La pandémie a mis un frein à ce projet d'expansion, qui a toutefois pu reprendre cette année. Pour commencer son développement international, la startup s'est tournée vers le marché allemand : grâce à un accord de vente scellé avec la startup berlinoise Travelcircus, après un an de négociations commerciales, Travelking est finalement parvenu à passer une étape cruciale dans ses ambitions d'expansion géographique. Depuis 2020, Travelking connaît une croissance impressionnante : alors qu'elle enregistrait des pertes de 1.2 millions de CZK (48 000 EUR) cette année-là, la startup génère aujourd'hui un CA de 50 millions de CZK (2 millions d'EUR), ainsi qu'un bénéfice de 15 millions de CZK (610 000 EUR). Sur le marché tchèque, Travelking doit faire face à une concurrence de taille, notamment en la présence de Booking ou Slevomat. Pour

se différencier, Travelking a donc décidé de se positionner parmi une clientèle plus âgée, en « *offrant un ensemble complet de services* », et en « *accordant une attention particulière à une approche plus personnelle des clients et des hôtels* ». Ainsi, les hôtels et services proposés par le portail d'hébergement sont fréquemment testés au préalable par les employés de Travelking. Si l'achat de Travelking par Travelcircus permettra à l'entreprise morave d'opérer des débuts positifs sur un marché occidental, cette acquisition n'en est pas moins intéressante pour la partie allemande. Comme l'explique Peter Kosa, fondateur de Travelking, « *les entreprises allemandes échouent souvent à se développer à l'est, et se cassent souvent les dents sur le marché tchèque* ». Avoir un acteur local pour coopérer sur ce marché leur permettra aussi de dynamiser leur activité.

[Article de Czechcrunch – 19.10.2022](#)

Sur le même sujet, Czechcrunch rapporte les propos de Peter Kosa, CEO de Travelking, qui dit considérer cette transaction comme une fusion plus que comme une perte d'indépendance. Ce changement de propriétaire, au bénéfice de Travelcircus, devrait permettre de « *continuer à bâtir l'entreprise* ». Czechcrunch évalue par ailleurs le montant de cette transaction à « *plus de 100 millions de CZK* » (plus de 4 millions d'euros).

Suite à son entrée en Bourse, Hardwario a été valorisée à 244 millions de CZK (10 millions EUR)

[Article d'E15 – 18.10.2022](#)

Hardwario, entreprise de Liberec spécialisée dans l'IoT, vient d'opérer son introduction au marché Start de la bourse de Prague, introduction qui a permis à l'entreprise de remporter près de 49 millions de CZK (2 millions EUR). 20% de la société était à vendre dans le cadre de cette offre publique. Suite à cette souscription, la valeur d'Hardwario a été réévaluée à 244 millions de CZK (10 millions EUR). Alan Fabik, co-fondateur et directeur de l'entreprise, a tenu à exprimer sa reconnaissance vis-à-vis des nouveaux actionnaires. Ce dernier estime par ailleurs que « *l'intérêt des investisseurs était supérieur au nombre d'actions offertes* ».

[Article de Hospodarske noviny – 19.10.2022](#)

Sur ce même sujet, Hospodarske noviny précise que Hardwario utilisera l'argent collecté auprès des nouveaux investisseurs pour « *renforcer ses activités à l'étranger, augmenter ses stocks et développer de nouveaux produits* ». Il est également dit dans l'article que le secteur de l'IoT, sur lequel opère Hardwario, est en pleine croissance en Tchéquie, en particulier grâce à l'intérêt du secteur industriel, majoritaire dans le pays, pour des solutions leur permettant de connecter leurs productions, outils, et équipements à leurs systèmes de surveillance pour une meilleure optimisation de leurs ventes et de leur activité.

[Article de Lupa.cz](#)

Toujours à ce sujet, Lupa.cz rapporte les impressions de la direction d'Hardwario, qui « *s'attend à une forte croissance* », suivant le succès de son entrée en bourse. 2.8 millions d'actions offertes ont été souscrites au prix de 17 CZK (0.8 EUR) par action. Les nouveaux actionnaires de l'entreprise ont des profils diversifiés, du « *petit investisseur* » au « *fonds important* ».

► FINANCE & INVESTISSEMENT

Interview pour Czechcrunch d'Ondrej Bartos, partenaire de Credo Ventures

[Interview de Czechcrunch – 17.10.2022](#)

Ondrej Bartos est partenaire au sein du fonds Credo Ventures, considéré comme le fonds d'investissement le plus important de l'écosystème start up tchèque, et l'un des plus influent sur le marché Centre et Est-européen. Récemment, Credo Ventures a annoncé l'ouverture d'un nouveau fonds, malgré un ralentissement observé sur le marché, et un durcissement des conditions d'accès aux financements externes pour les startups. D'après Ondrej Bartos, « *les tours fous ont diminué, pas les opportunités* ».

En apparence, la diminution des cycles d'investissement et des montants investis ne s'appliquerait pas à Credo Ventures, qui a déjà réalisé dix investissements cette année.

En 2022, Credo Ventures s'est notamment illustré en participant à l'investissement early stage le plus élevé de l'histoire de la Czech tech, permettant à Talkbase d'obtenir 50 millions de CZK (2 millions EUR) de financements. Le fonds a également participé au financement de la startup up Mewery, spécialisée dans la culture de viande en laboratoire, et considérée comme un des grands espoirs de la foodtech mondiale.

Pour Czechcrunch, Ondrej Bartos revient sur les réussites de Credo pour cette année, ainsi que sur les changements à venir dans l'organisation et les objectifs du fonds.

► JEU VIDEO

Les créateurs tchèques d'Euro Truck Simulator ont réalisé un bénéfice de 440 millions de CZK (18 millions d'euros)

[Article de Lupa.cz – 20.10.2022](#)

Le secteur tchèque du jeu vidéo connaît une période de croissance sans précédent. SCS Software, société créatrice des jeux de simulations de camions Euro Truck Simulator et American Truck Simulator est un exemple de réussite de ce secteur. Cette année, le groupe a généré un chiffre d'affaires de 766 millions de CZK (31 millions EUR) contre 557 millions (22 millions EUR) l'année précédente. Ainsi, SCS software enregistre un bénéfice de 441 millions de CZK (18 millions EUR) cette année – un chiffre record. L'entreprise compte « *continuer dans cette direction dans les années à venir* », jugeant que son activité actuelle dispose d'un « *potentiel de croissance supplémentaire* ». Néanmoins, la croissance enregistrée par SCS software a en grande partie été alimentée par les conséquences de la pandémie et des confinements successifs, qui ont entraîné une hausse de l'activité du secteur mondial des jeux vidéo de « *plusieurs dizaines de pour cent* ». Il convient donc de rester prudent, alors que l'accalmie sanitaire supposée laisse craindre un brusque retour à la réalité.

► HEALTHTECH

La start-up Upheal qui allie intelligence artificielle et psychothérapie reçoit 25 millions de CZK d'investissement

[Article de Czechcrunch – 19.10.2022](#)

La Startup tchéco-américaine Upheal a imaginé une plateforme permettant aux psychothérapeutes d'automatiser leurs prises de notes tout en maintenant le contact visuel avec leurs patients dans le cadre de sessions à distance. La plateforme, régie par une intelligence artificielle, automatise la prise de note lors des rendez-vous, mais est aussi capable de trier les prises de notes par dossier, de reconnaître et mettre en avant les éléments importants qui ressortent de chaque séance. Chose inédite, cette intelligence artificielle serait également capable de déterminer les « *sentiments et les ambiances* », et d'ainsi qualifier l'atmosphère générale de chaque séance pour assurer un suivi des patients au-delà de la simple prise de note. Le caractère innovant de cette plateforme, qui semble répondre à un besoin croissant des thérapeutes, a permis à Upheal d'assurer avec succès une première levée de fonds auprès d'investisseurs, au cours d'un cycle d'investissement mené par le fonds Kaya VC, et rejoint par Credo Ventures. Upheal est ainsi parvenue à récolter 25 millions de CZK (1 M €).

► DURABILITE

La République tchèque célèbre les « *meilleurs projets durables de 2022* » portés par la Czech tech

[Article de Forbes – 18.10.2022](#)

Les SDGs Award se tenaient le 17 octobre au Musée national de Prague, l'occasion de reconnaître les contributions technologiques de la Tchéquie et de ses entreprises pour le développement durable à l'échelle nationale et mondiale. Ainsi, la startup Napanikar, qui propose une plateforme dédiée à l'écoute pour les jeunes en difficulté psychologique et morale, a reçu le premier prix dans la catégorie « *éducation, santé et qualité de vie* » ; la technologie SAWER développée par l'Université technologique de Prague, mise en avant au cours de l'exposition universelle de Dubaï, et « *capable de changer l'air en eau* », a reçu le premier prix dans la catégorie « *Innovation, technologie et énergie* » ; l'entreprise Knihobot, réseau de partage de livres d'occasion, a reçu le premier prix dans la catégorie « *économie circulaire* » ; tandis que la startup foodtech Mewery, qui « *cultive la viande en laboratoire* », a reçu le premier prix dans la catégorie « *changement climatique* ». Rendez-vous en 2023 pour connaître le nom des prochaines initiatives entrepreneuriales et technologiques tchèques à l'avant-garde de la durabilité.