

# CZECH TECH HEBDO

L'ACTUALITE NUMERIQUE ET ENTREPRENEURIALE PENDANT LA PRESIDENCE TCHEQUE DU  
CONSEIL DE L'UNION EUROPEENNE

CO-REDIGEE PAR BUSINESS FRANCE PRAGUE ET LA FRENH TECH PRAGUE

*Depuis le 30 juin, la République tchèque a succédé à la France à la Présidence du Conseil de l'Union Européenne. Cette présidence consistera à poursuivre les efforts initiés par la France, tout en mettant sur le devant de la scène les atouts dont dispose la Tchéquie pour porter à bien le projet européen.*

*La numérisation de l'économie et des services public a fait partie des priorités de la PFUE. Ce sujet reste prioritaire pendant la PTUE. Il s'agit pour le gouvernement tchèque de mettre en lumière l'utilité des technologies dans la poursuite des objectifs de durabilité et d'optimisation sur les plans sociaux et économiques, tout en faisant valoir le potentiel du paysage entrepreneurial tchèque en la matière.*

*En effet, le tissu entrepreneurial tchèque se démarque par sa réactivité, sa créativité, et sa capacité d'anticipation, qui lui permet de prendre des initiatives à l'avant-garde des enjeux numériques d'aujourd'hui et de demain. Qu'il s'agisse des pouvoirs publics, des grandes entreprises ou des start-ups, la sphère technologique tchèque, la « Czech tech », fourmille d'idées neuves et de solutions innovantes, à l'intersection d'une multiplicité de secteurs.*

*Ainsi, cette newsletter bi-hebdomadaire a pour objectif de vous informer sur l'actualité technologique en Tchéquie, pays dont l'attractivité et le dynamisme sera considérablement mis en avant dans le cadre de la PTUE. Dans l'espoir que cette veille puisse vous aider à cerner le potentiel de la scène technologique tchèque, et les opportunités que représente ce pays pour les entreprises étrangères, nous vous souhaitons une excellente lecture !*

07.10.2022– N°4

## ► START-UPS

**La start-up tchéco-suédoise Forloop reçoit 20 millions de CZK (815 500 EUR) pour aider les entreprises à optimiser leurs données**

[Article de Czechcrunch – 03.10.2022](#)

Forloop a été fondée par le Tchèque Dominik Vach et le suédois Sebastian Berg avec pour objectif d'aider les entreprises à intégrer l'analyse de données dans leurs fonctionnements et leurs prises de décision. Ainsi, la start-up a créé « une plateforme capable d'automatiser le travail avec des données externes », ce qui permet aux entreprises clientes de « connaître le comportement de groupes cibles, les nouvelles tendances ou les concurrents », le tout sans prérequis de codage chez les utilisateurs. Aujourd'hui, Forloop compterait des clients « dans l'ensemble de l'Europe », principalement en République tchèque, en Pologne, en Allemagne, en Suède, en Suisse, en Espagne et en Grèce. La start-

up vient de recevoir un investissement de 20 millions de CZK (815 480 EUR) de la part de fonds étrangers, ce qui devrait lui permettre de poursuivre son développement sur d'autres marchés, notamment le marché nord-américain.

## Creative Dock – la valeur sûre tchèque qui investit à l'occident

[Article de Lupa.cz – 03.10.2022](#)

Creative dock est une société tchèque spécialisée dans la transformation numérique des entreprises. Forte de son succès en République tchèque, l'entreprise envisage désormais de se développer davantage en Europe de l'Ouest et en Amérique du Nord. Pour ce faire, Creative dock a déjà fait l'acquisition de quatre entreprises sur ces marchés à la hauteur d'1.4 milliards de CZK (57 millions EUR), notamment grâce à des crédits contractés auprès de banques. Trois de ces rachats concernent des entreprises allemandes (FoundersLane et Rohrbeck Heger) et suisse (Spark Works), ce qui permet à Creative docks de renforcer considérablement sa position sur le marché DACH. Par ailleurs, l'acquisition de Founderslane a permis à la société tchèque de prendre possession des succursales saoudienne et nord-africaine de la société, ce qui devrait permettre à Creative dock d'être aux avant-postes de la numérisation du secteur de la construction dans cette région, notamment en Egypte. Le développement de Creative docks sur des marchés étrangers, particulièrement occidentaux, est une première, en attestent les observations de Lupa.cz.

## La société IoT Hardwario tente son entrée en bourse pour accélérer son développement

[Article de Czechcrunch – 06.10.2022](#)

La société tchèque basée à Liberec Hardwario, spécialisée dans l'IoT, a créé une technologie de capteurs à placer sur des objets qui permet aux entreprises de surveiller la disposition, l'expédition et le bon acheminement de leurs produits. Cette technologie serait par exemple très bien adaptée aux besoins de la grande distribution, puisqu'elle permettrait aux gestionnaires de magasins d'assurer une surveillance optimale de leurs produits, sans passer par l'installation et la maintenance de systèmes de caméras de surveillance. Ainsi, c'est avec cette technologie comme argument de vente phare que Hardwario envisage d'entrer à la bourse alternative Start dans trois semaines.

Hardwario a été fondée par l'entreprise tchèque Jablotron, avant d'être rachetée par Fabik et Pavel Hübner en 2017. Les opportunités liées à l'industrie 4.0 en Tchéquie ont peu à peu fait du secteur secondaire le client principal de Hardwario, et la source d'opportunité la plus importante pour sa croissance et le lancement de ses nouveaux produits. D'après HN, « *la crise énergétique actuelle et la nécessité pour l'industrie de surveiller et d'optimiser ses consommations* » devraient contribuer davantage à l'essor de l'IoT en Tchéquie, et par conséquent à la croissance d'Hardwario. L'entrée en bourse de l'entreprise marque une étape essentielle de son expansion. Hardwario vise une vente de 2.87 millions d'actions (1/5<sup>ème</sup> de la société), et espère ainsi générer un chiffre de 69 millions de CZK (2.8 millions EUR) qui serviront à financer son développement à l'étranger.

## ► TECHNOLOGIES/INNOVATION

La holding technologique tchéco-slovaque Solitea continue de grandir et renforce sa position d'acteur majeur européen sur le marché de l'IT

[Article de Czechcrunch – 06.10.2022](#)

En République tchèque, Solitea est le plus grand fabricant national de systèmes d'information comptable et d'entreprise. Depuis peu, l'entreprise nourrit des aspirations européennes, et tente de devenir un des acteurs majeurs sur le marché continental. Pour ce faire, Solitea dispose d'une stratégie concrète : racheter des entreprises innovantes « *avec une régularité de fer* » pour « *continuer de grandir* ». Cette année, le groupe a misé sur le secteur de l'analyse de données, en faisant l'acquisition d'entreprises opérant en Tchéquie, en Slovaquie, mais aussi aux Pays-Bas. D'après la direction du groupe, ce secteur est « *très prometteur* », car « *il est de plus en plus important pour les entreprises de prendre des décisions stratégiques basées sur l'évaluation correcte de données à leur disposition* ».

Aujourd'hui, Solitea compte 1500 employés répartis à travers 7 pays, et sert 260 000 clients à l'échelle mondiale, principalement des entreprises. Par ailleurs, Solitea serait « *l'un des acteurs informatiques à la croissance la plus rapide de la région* ». Ainsi, pour 2022, Solitea s'attend à générer un chiffre d'affaires de 3.2 milliards de CZK (130 millions EUR), soit 24 milliards de CZK supplémentaires par rapport à l'année précédente. Pour plus d'informations, cliquer sur le lien ci-dessus.

Les entrepreneurs technologiques de plus en plus nombreux dans le classement des Tchèques les plus riches

[Article de Forbes – 07.10.2022](#)

Alors que Forbes CZ a récemment publié son classement des Tchèques les plus riches pour cette année, le constat est que les entrepreneurs technologiques n'ont jamais été aussi représentés. Au-delà de la dimension individuelle de ce classement, c'est une indication de l'importance croissante du secteur numérique et technologique au sein de l'économie tchèque dans sa globalité, traditionnellement portée sur l'industrie et l'énergie. Par ailleurs, ce classement démontre que la grande majorité des « *nouveaux riches* » sont issus de milieux professionnels technologiques, ce qui démontre un virage pris par l'économie tchèque vers la tech, et la croissance plus importante de ce secteur par rapport aux segments plus traditionnels.

## ► FINANCES / INVESTISSEMENT

### Jiri Pont, nouveau partenaire de Pale Fire Capital, ne craint pas la récession

[Interview de Czechcrunch – 03.10.2022](#)

Pale Fire Capital est l'un des principaux fonds d'investissements spécialisée dans l'économie numérique en Tchéquie. Très récemment, le groupe vient de recruter un nouveau partenaire, Jiri Pont, considéré comme l'un des architectes du succès d'Alza.cz, l'équivalent tchèque d'Amazon, dont il a dirigé les services financiers jusqu'en 2021. Ainsi, Pale Fire Capital espère pouvoir bénéficier de l'expérience de Jiri Pont pour enregistrer une ascension semblable dans les années à venir, et poursuivre son objectif d'investir et de développer les licornes tchèques de demain. Aujourd'hui, Pale Fire capital gère des actifs d'une valeur de 3.8 milliards de CZK (155 millions EUR). Le fonds d'investissement souhaite augmenter ce chiffre à 20 milliards de CZK (814 millions EUR) au cours des prochaines années. Malgré le ralentissement actuel en œuvre sur les marchés technologiques, qui frappe notamment de plein fouet le secteur de e-commerce en Tchéquie, Jiri Pont se montre confiant quant aux perspectives de développement de Pale Fire Capital. Comme il le confie à Czechcrunch, il ne « *craint pas la récession* ».

### Sous l'influence du milliardaire Pavel Hubacek, la banque de détail Expobank devient une banque 100% numérique sous le nouveau nom de « Max »

[Article de Hospodarske noviny – 04.10.2022](#)

Moins de deux semaines après l'approbation de la Banque Centrale Tchèque (CNB) et de l'office de protection de la concurrence économique, le milliardaire Pavel Hubacek et ses équipes ont achevé de transformer l'ancienne banque de détail Expobank en une nouvelle version numérique sous le nouveau nom de « Max ». Ce changement d'identité fait notamment suite au départ du financier russe Igor Kim, qui possédait des participations dans Expobank avant que l'invasion de l'Ukraine par la Russie ne pousse la banque tchèque à s'extraire de ses « *racines russes* ». A terme, la désormais prénommée « Max », dédiée aux « *jeunes clients de détail* », devrait fusionner avec la maison mère Bank Creditas « *d'ici quelques années* ». Au sujet de Max, le Président du conseil d'administration de Banka Creditas, Vladimir Horejsi, a affirmé : « *Nous voulons tirer le meilleur parti des technologies de pointe et faire de Max banka une banque en ligne moderne pour les clients particuliers qui trouveront des comptes courants avantageux, des produits d'épargne ainsi que des prêts hypothécaires et des crédits à la consommation simples en ligne, qui n'étaient jusqu'à présent disponibles que sous forme de refinancement* ». Au total, Bank Creditas et Max ont un bilan de 100 milliards de CZK (4 milliards EUR). La direction de la banque espère augmenter ce chiffre à 130 milliards, pour se rapprocher « *lentement* » du niveau d'Air Bank détenue par le groupe PPF.

## ► COMMUNICATION / MARKETING / INTERNET

### Tik-Tok poursuit son offensive marketing en République tchèque – interview de Tobias Henning (directeur général Allemagne et zone ECO)

#### [Interview de Czechcrunch – 04.10.2022](#)

Récemment, TikTok s'est engagé dans une campagne de séduction auprès des médias tchèques, en faisant notamment apparaître les visages des dirigeants européens du réseau social chinois dans le cadre d'interviews et de campagnes de presse ciblées. Cette fois-ci, c'est au tour du PDG pour l'Allemagne et la zone ECO, Tobias Henning, d'intervenir dans le cadre d'une interview accordée à Czechcrunch. L'objectif – rassurer, notamment sur le sujet de l'exploitation des données collectées par le réseau, tout en mettant en avant le potentiel viral que la plateforme chinoise offre aux autoentrepreneurs et aux petites entreprises. Actuellement, TikTok compte 2 millions d'utilisateurs en République tchèque. Un chiffre qui continuerait de croître, bien que l'entreprise se refuse à communiquer des données précises à ce sujet. Actuellement, TikTok a axé sa stratégie de développement en Tchéquie à travers des partenariats sur des événements majeurs : ainsi, TikTok s'est retrouvé partenaire de la Fashion Week de Prague, du Festival international du film de Karlovy Vary, ou de la Pride de Prague, positionnant le réseau social au cœur du paysage économique et numérique national. Tobias Henning rappelle que TikTok offre une plateforme intéressante aux entreprises tchèques, notamment via l'octroi d'espaces publicitaires sur la plateforme, principale source de financement du réseau. Concernant le « *mystérieux algorithme* » sur lequel TikTok est basé, Henning insiste sur la « *transparence* » qui régit le fonctionnement de l'entreprise qu'il représente, et la primauté de la qualité sur la quantité au cœur de la logique de la plateforme.

### Le milliardaire et magnat de l'énergie tchèque Daniel Kretinsky poursuit sa stratégie d'acquisition de médias français

#### [Article de Czechcrunch – 07.10.2022](#)

Les investissements tchèques en France sont bien moins importants que les investissements français en Tchéquie. Cependant, un secteur en France fait figure d'exception – celui des médias, particulièrement investi par le milliardaire tchèque Daniel Kretinsky, qui a construit sa fortune dans l'énergie. Il possède déjà « *une partie du Monde, le magazine Marianne, et sept magazines du groupe Lagardère dont Elle* ». Récemment, Kretinsky vient de faire l'acquisition du titre « *Usbek & Rica* », spécialisé dans les sujets numériques technologiques et « *d'avenir* », qui avait rencontré « *quelques difficultés* », et qui fait donc désormais partie intégrante de la holding médiatique de Kretinsky, Czech Media Invest. Czechcrunch rappelle que, via Czech Media Invest, Daniel Kretinsky possède également 51% de la chaîne financière Bsmart, et a récemment échoué sa tentative de rachat de la chaîne M6. Par ailleurs, c'est aussi Kretinsky qui aurait « *sauvé* » Libération, en le dotant « *d'environ 350 millions de CZK* » (14 millions EUR), sans toutefois devenir actionnaire du journal.

Cependant, le « *shopping* » de Kretinsky en France ne se limite pas à la sphère médiatique, puisqu'il a récemment pris des parts de la chaîne de distribution Fnac-Darty avec son « *partenaire commercial* » Patrik Tykac.

Contact : [raphaël.denneulin@businessfrance.fr](mailto:raphaël.denneulin@businessfrance.fr)

## ► AGROTECH

### Miewery, la start-up morave qui « *cultive la viande en laboratoire* » reçoit des « *dizaines de millions* » d'investissements

#### [Article de Czechcrunch – 06.10.2022](#)

La startup morave Mewery a fait l'objet d'une attention particulière de la presse tchèque suite à l'annonce d'un investissement de « *plusieurs dizaines de millions* » reçu de la part des fonds Credo Ventures, spécialisé dans les projets « *atypiques* », et Purple Ventures, sans que le montant exact de ce financement n'ait toutefois été spécifié.

Le projet de Mewery a de quoi impressionner : l'entreprise « *cultive* » la viande en laboratoire, et serait à l'initiative d'une viande de synthèse à base de microalgues qui ne nécessite aucune trace de cellule animale. Cependant, cette viande de synthèse n'est toujours pas arrivée à bout de son potentiel, et devrait être produite en beaucoup plus grande quantité pour être rentable et commercialisable. Ainsi, le soutien apporté au projet par Credo Ventures et Purple Ventures devrait aider Mewery à « *moderniser (ses) nouveaux laboratoires, à élargir l'équipe avec des scientifiques supplémentaires, et à accélérer l'introduction de (son) prototype* », en attestent les déclarations du fondateur, Roman Laus. A terme, Mewery espère mettre sur le marché de la viande bovine sous forme de viande hachée, de boulettes, de saucisses, et de steak, le tout en s'émancipant des aspects négatifs liés à l'élevage et à l'abattage de la viande.

#### [Article de Forbes – 06.10.2022](#)

A ce sujet, Forbes affirme que Mewery s'inscrit dans un « *effort international pour remplacer la viande* », et qu'il s'agit d'un premier investissement dans la foodtech pour Credo ventures, qui a cru en « *l'approche extrêmement innovante de Roman (Laus) et de son équipe* », qui « *pourrait contribuer à un changement significatif dans la façon dont la viande de culture est consommée* ». Cet investissement est d'autant plus scruté de près que Credo Ventures a autrefois su viser juste en misant sur la licorne Productboard, ou sur les presque-licornes Manta, Deepnote et Resistant.ai.

#### [Article de Hospodarske noviny – 06.10.2022](#)

Toujours sur ce sujet, Hospodarske noviny précise que la méthode de culture de la viande de synthèse développée par Mewery est unique « *en République tchèque, mais aussi à l'échelle mondiale* ». Le journal rappelle qu'il y a 6 mois, Mewery a été sélectionnée par le fonds américain Big Idea Ventures parmi les « *15 meilleurs start-ups* », ce qui lui a permis de bénéficier d'un financement de « *plusieurs millions de CZK* » au printemps, sans toutefois que le montant de ce financement soit précisé.