

CZECH TECH HEBDO

L'ACTUALITE NUMERIQUE ET ENTREPRENEURIALE PENDANT LA PRESIDENCE TCHEQUE DU
CONSEIL DE L'UNION EUROPEENNE

CO-REDIGEE PAR BUSINESS FRANCE PRAGUE ET LA FRENH TECH PRAGUE

Depuis le 30 juin, la République tchèque a succédé à la France à la Présidence du Conseil de l'Union Européenne. Cette présidence consistera à poursuivre les efforts initiés par la France, tout en mettant sur le devant de la scène les atouts dont dispose la Tchéquie pour porter à bien le projet européen.

La numérisation de l'économie et des services public a fait partie des priorités de la PFUE. Ce sujet reste prioritaire pendant la PTUE. Il s'agit pour le gouvernement tchèque de mettre en lumière l'utilité des technologies dans la poursuite des objectifs de durabilité et d'optimisation sur les plans sociaux et économiques, tout en faisant valoir le potentiel du paysage entrepreneurial tchèque en la matière.

En effet, le tissu entrepreneurial tchèque se démarque par sa réactivité, sa créativité, et sa capacité d'anticipation, qui lui permet de prendre des initiatives à l'avant-garde des enjeux numériques d'aujourd'hui et de demain. Qu'il s'agisse des pouvoirs publics, des grandes entreprises ou des start-ups, la sphère technologique tchèque, la « Czech tech », fourmille d'idées neuves et de solutions innovantes, à l'intersection d'une multiplicité de secteurs.

Ainsi, cette newsletter bi-hebdomadaire a pour objectif de vous informer sur l'actualité technologique en Tchéquie, pays dont l'attractivité et le dynamisme sera considérablement mis en avant dans le cadre de la PTUE. Dans l'espoir que cette veille puisse vous aider à cerner le potentiel de la scène technologique tchèque, et les opportunités que représente ce pays pour les entreprises étrangères, nous vous souhaitons une excellente lecture !

23.09.2022 – N2

► START-UPS

Issue de l'université de Brno, la start-up médicale CasInvent Pharma devient le premier exemple de spin-off tchèque à recevoir des investissements pour son développement

[Article de Czechcrunch – 19.09.2022](#)

La start-up médicale basée à Brno CasInvent Pharma développe « une substance qui pourrait arrêter les tumeurs ». Aujourd'hui, l'entreprise attire de plus en plus d'investissement – 32 millions de CZK cette année, y compris de l'étranger. La quantité de fonds perçue par CasInvent Pharma est d'autant plus remarquable que la start-up est née d'un projet porté par l'université réusé de Brno, et demeure donc l'un des premiers exemples de développement entrepreneurial d'un projet initié par une université tchèque. CasInvent pharma est née d'une découverte au sein des équipes de recherche de

Contact : raphaël.denneulin@businessfrance.fr

l'université Masaryk – celle d'une substance qui pourrait interférer dans la communication entre « *cellules du corps humain* » pour, dans le cas échéant, stopper les croissances tumorales « *issues de cette communication* ». À la suite de cette découverte, CasInvent pharma a été fondée afin de concentrer ces recherches dans la lutte contre la leucémie.

Prometteuse, la société vient ainsi de recevoir 1.3 millions d'euros par le KHAN-I-Fund et le i&i Biotech Fund pour financer son développement. Cependant, une solution concrète contre la leucémie basée sur la découverte de l'université Masaryk n'est pas pour aujourd'hui, ni pour demain : il faudra attendre le second semestre 2024 pour que la première phase des tests cliniques, c'est-à-dire des essais sur des patients volontaires, ait lieu. Cependant, la confiance des investisseurs en CasInvest Pharma fait de la Spin-off l'un des exemples les plus réussis de transfert de technologie dans le pays, c'est-à-dire « *le transfert d'une idée issue de la recherche scientifique vers une solution de marché* ».

Matapo – la start-up tchèque qui commercialise des téléphones mobiles pour personnes aveugles dans le monde entier

[Article d'Ekonom – 22.09.2022](#)

Alors que la grande majorité des producteurs de téléphones mobiles se sont positionnés sur le tactile, la start-up tchèque Matapo a décidé de faire le pari inverse, avec pour cible principale les personnes aveugles, pour qui le toucher joue un rôle essentiel lors de la rédaction d'un message. Ainsi, l'entreprise est parvenue à se faire un nom sur la scène mondiale, et est entrée à trois reprises au classement Deloitte Technology des entreprises technologiques d'Europe centrale et orientale à la croissance la plus rapide. Aujourd'hui, Matapo vend ses téléphones dans plus de 60 pays. On compte 40 millions de personnes aveugles dans le monde, soit un marché conséquent pour les fabricants de téléphones mobiles adaptés à leurs besoins.

Carebot ou l'intelligence artificielle au service de la radiologie

[Article de Czechcrunch – 21.09.2022](#)

La détection d'anomalies à travers l'analyse de radiographies dépend très souvent d'un facteur humain, et de l'expertise des médecins. Ainsi, il peut être parfois compliqué, en fonction des contextes et de la subtilité des signes détectables à l'œil nu, de déceler des pathologies graves à des stades encore traitables chez certains patients. Pour tenter de résoudre ce problème, les Tchèques Daniel Kvak et Matej Misar ont créé la start-up Carebot, à l'initiative d'une intelligence artificielle qui agit comme un « *troisième œil pour les médecins* ».

Ainsi, les solutions de la start-up, qui ont notamment fait leurs preuves pour la détection de maladies pulmonaires, intéressent les grands noms du marché pharmaceutique tchèque et du secteur de la santé. L'obtention par la start-up du prix de « *l'idée de l'année* » au cours d'un concours dédié aux start-ups early-stage et organisé par Vodafone, devrait par ailleurs mettre davantage en lumière le potentiel de Carebot sur le marché tchèque et européen. Pour les fondateurs du projet, l'obtention de ce prix devrait leur permettre de se « *développer davantage et d'intégrer (leur solution) à la pratique clinique* ».

Mumdoo – la start-up tchèque qui réinsère les mères sur le marché du travail

[Article de Hospodarske noviny – 22.09.2022](#)

Il peut être très compliqué pour les mères de se réinsérer sur le marché du travail après avoir choisi de mettre leurs carrières entre parenthèses pour dédier leur temps et leur énergie à la maternité. Par ailleurs, il peut être d'autant plus compliqué pour les mères désireuses de reprendre une activité professionnelle de conjuguer vie de famille et vie au travail. Ainsi, deux entrepreneuses tchèques, Kristyna Cejnarova et Lucie Geroldova, ont décidé il y a un an de créer Mumdo, une start-up chargée de mettre en relation les mères désireuses de reprendre le travail et les entreprises, et d'initier des modes d'organisation professionnelle plus en phase avec les schémas de vie et les besoins des mères de jeunes enfants. Aujourd'hui, Mumdo compte 190 mères prêtes à retrouver une activité professionnelle adaptée à leurs besoins dans sa base de données. La Start-up a mené à terme 350 projets de réinsertions professionnelles pour 50 mères de jeunes enfants. Pour le moment, Mumdo consiste essentiellement à repérer les projets court-terme et à temps partiel qui pourraient mobiliser des mères de jeunes enfants sur la base du télétravail.

► BANQUES/FINANCES

Croissance record pour SatoshiLabs et Trezor, sous le leadership de « l'icône crypto locale » Marek Palatinus

[Article de Czechcrunch – 23.09.2022](#)

Le tchèque Marek Palatinus est présenté comme « l'icône de la crypto tchèque ». A la tête de SatoshiLabs et Trezor, ce dernier a monté une entreprise spécialisée dans les cryptomonnaies pour laquelle travaillent 160 personnes. Pour Czechcrunch, ce dernier revient sur l'état de l'entreprise, qui aurait enregistré des performances records : Trezor a dépassé le milliard de CZK de chiffres d'affaires en 2021. Néanmoins, Palatinus s'est refusé de livrer des détails sur les bénéfices de l'entreprise, tout en affirmant qu'elle était rentable « depuis longtemps ». La réussite de SatoshiLabs serait d'autant plus surprenante que Palatinus et son associé, Matej Znak, ont toujours refusé d'avoir recours aux financements externes. Une interview de Marek Palatinus est à paraître dans les colonnes de Czechcrunch le 26 septembre, avec peut-être une annonce importante. Affaire à suivre...

► E-COMMERCE

Rohlik s'associe au projet Svet Bedynek pour continuer la livraison directe entre agriculteurs et particuliers

[Article de Czechcrunch – 20.09.2022](#)

Jana et Petr Bin ont lancé le projet Svet Bedinek il y a 12 ans, pour assurer une livraison de produits frais directement entre agriculteurs et particuliers. Le 30 juin dernier, les deux fondateurs du projets annoncé la fin de leurs activités, par manque de moyen. Cette annonce avait généré un certain « réveil » de la part des consommateurs, ce qui a poussé Rohlik, acteur phare de l'e-commerce tchèque pour les produits alimentaires, à proposer un partenariat à Svet Bedynek, pour leur permettre de continuer leur activité en étant référencé parmi les produits de la plateforme. Même si ce « partenariat » fait perdre à Svet Bedynek son indépendance, Petr Bin se félicite de ce virage, qui permettra de continuer à « aider les petits agriculteurs ». Ainsi, sous la tutelle de Rohlik, les clients tchèques de la plateforme pourront continuer à s'approvisionner en fruits et légumes de saison cultivés en République tchèque. Dans ce schéma, les fondateurs de Svet Bedynek devraient faire office de « médiateurs » entre Rohlik et leur réseau de petits agriculteurs. Via ce partenariat, Rohlik poursuit son positionnement sur une gamme biologique et durable, qui va de pair avec son expansion sur les marchés étrangers.

Etudes Mckinsey sur les « digital challengers » - une forte croissance de l'économie numérique tchèque portée par le e-commerce

[Article de Forbes – 21.09.2022](#)

D'après une étude réalisée par McKinsey, le PIB annuel des pays d'Europe centrale pourrait atteindre les 200 milliards d'euros d'ici 2030. Le principal moteur de cette croissance devrait être le secteur du e-commerce, et devrait permettre à la zone ECO de se rapprocher des leaders numériques d'aujourd'hui. Selon ce même rapport, la Tchéquie pourrait augmenter son PIB de 15 milliards d'euros sur cette même période, toujours portée par le e-commerce, particulièrement florissant dans le pays. L'importance de l'économie numérique se confirme en Tchéquie, puisqu'elle croît à un rythme plus rapide que le PIB dans sa globalité depuis 2017. Par ailleurs, la croissance de l'économie numérique en Tchéquie et dans le reste de la zone ECO a enregistré des taux de croissance deux fois plus important que les pays constituant les « leaders numériques », avec 16% contre 8.

Cependant, Forbes note que cette croissance est largement portée par le e-commerce, au détriment d'autres secteurs technologiques qui ne présentent pas les mêmes chiffres et ne témoignent pas du même dynamisme. Cette dépendance pourrait porter préjudice à la croissance continue de l'économie numérique, en particulier face à l'inflation galopante dans le pays.

► TECHNOLOGIES & INNOVATION

La semaine de l'innovation bientôt inaugurée à Prague

[Article de Czechcrunch – 19.09.2022](#)

La semaine de l'innovation (tyden inovaci) débutera à Prague en octobre, avec comme moment culminant la journée du 10 octobre, marquée par une conférence réunissant un grand nombre d'experts tchèques et internationaux de l'innovation et du numérique. Cette année, l'édition donnera une part importante à un sujet de préoccupation majeur : l'énergie, et les contributions que l'innovation technologique peut apporter pour résoudre les enjeux d'approvisionnement et de durabilité qui y sont liés. La journée de conférence devrait également mettre en valeur le potentiel des

start-ups et licornes tchèques. Parmi les participants, la semaine tchèque de l'innovation comptera notamment le co-fondateur de Shazam, Dhiraj Mukherjee, l'analyste géopolitique israélienne spécialiste des enjeux de cybersécurité Anat Hochberg-Marom, le dirigeant de Czech Invest (équivalent tchèque de Business France) Petr Ocko, ou encore Petr Smid, le dirigeant de google pour la République tchèque, la Slovaquie et la Hongrie.

L'académie tchèque des sciences inaugure un nouveau centre de recherche lié aux questions d'éthique technologique

[Article de Czechcrunch – 19.09.2022](#)

Face au développement de nouveaux procédés d'intelligence artificielle, et à leur intégration dans un nombre croissant d'outils et de pratiques de la vie de tous les jours, le sujet du développement technologique soulève de plus en plus de questions éthiques : jusqu'où pousser la technologie, et quelles considérations éthiques intégrer dans les procédés de développement de l'intelligence artificielle, en accord avec un principe d'efficacité ?

C'est spécifiquement pour répondre à ce type d'interrogations que l'Académie tchèque des sciences a décidé de créer un groupe de recherche dédié aux questions d'éthiques technologiques et environnementalistes. Ce centre à vocation internationale sera établi à l'institut de philosophie de l'Académie des sciences, et devrait répondre à la « *La nécessité de résoudre la dimension éthique des problèmes d'intérêt général de société perçue (en Tchéquie) depuis plusieurs années, et de plus en plus intensivement depuis environ cinq ans* ». De plus, ce centre devrait prévoir une coopération étroite entre les politiciens et fonctionnaires à l'origine des lois et des politiques publiques, et les scientifiques, à l'initiative des innovations technologiques. Si le projet vient au bout de ses ambitions, il demeurerait le « *seul centre de ce type en Europe centrale et orientale* ».

La scientifique et femme d'affaires d'origine tchèque Barbara Paldus mise sur l'étude du microbiome pour développer l'industrie cosmétique

[Article de Forbes – 22.09.2022](#)

La Tchèque d'origine Barbara Paulus a une formation de chercheuse en biotechnologie. Néanmoins, c'est par l'entrepreneuriat que cette dernière s'est fait connaître, en développant et vendant avec succès « *des entreprises pour des centaines de millions de dollars* ». Aujourd'hui à la tête d'une entreprise cosmétique, Codex Beauty Labs, cette dernière tente de pousser la recherche sur le microbiome humain pour révolutionner le secteur, en améliorant significativement les processus de diagnostic dermatologique. Le microbiome humain est la « *communauté des micro-habitants de notre corps* », autrement dit les « *bactéries, virus, levures, champignons et protozoaires* » présent principalement sur la peau et dans les intestins. Le microbiome a un effet profond sur la santé mentale et physique, notamment en influant sur la digestion, l'immunité, le poids, les humeurs et le comportement. Chaque personne dispose d'un microbiome unique. Ainsi, le microbiome intestinal est un « *indicateur de nombreux problèmes de peau* ». Ainsi, l'étude du microbiome humain permettrait de créer des produits dermatologiques hyper efficace et personnalisés en fonction des caractéristiques individuelles des utilisateurs. C'est pour cela que Barbra Paldus a concentré sa recherche du

microbiome sur « *le domaine de la peau et du cuir humains* ». La scientifique a d'ailleurs recours à l'intelligence artificielles pour traiter l'ensemble des données générées par ses recherches, qui serviront à développer des solutions cosmétiques dernier-cri. Ainsi, Barbara Paldus envisage de travailler à l'intersection de la biologie, de la technologie, et de l'intelligence artificielle pour créer des produits cosmétiques et dermatologiques innovants, sur la base d'une « *base de données mondiale* ».

Fusion de Avast et Norton – Ondrej Vlcek (Avast) s'exprime dans Forbes

[Interview de Forbes -21.09.2022](#)

Après validation des autorités de la concurrence britannique, le feu vert final à été accordé à Avast et Norton pour mettre en œuvre leur fusion. Ainsi, les deux géants de la cybersécurité devraient donner le jour à un géant d'autant plus grand (évalué à 200 milliards de dollars), et dont les centres décisionnels devraient être situés à cheval entre Prague et l'Arizona. Pour Forbes CZ, le CEO d'Avast, Ondrej Vlcek, revient sur les enjeux de cette fusion, et sur les changements actuellement à l'œuvre. D'après le dirigeant, cette fusion aurait été motivée par la volonté d'opérer des progrès significatifs dans le développement de l'identité numérique, et d'autres solutions avant-garde de protection de l'identité virtuelle des utilisateurs. A termes, le néo-géant issue de la fusion Avast-Norton devrait permettre de « *mettre fin aux mots de passes et aux e-pins pour les services bancaires et internet* ». Par ailleurs, le nouveau nom de l'entreprise devrait être communiqué « *d'ici la fin de l'année* ». Exit Norton, exit Avast, affaire à suivre...